

**Reporte de
Sostenibilidad**
SURA Asset
Management Chile
2022



Sobre el Reporte

[2-2, 2-3, 2-4]

El octavo Reporte de Sostenibilidad de SURA Asset Management Chile revela el desempeño, gestión y logros en los ámbitos sociales, ambientales y de gobierno corporativo de nuestra compañía, así como también, incluye la de nuestras filiales: Administradora General de Fondos SURA S.A., Seguros de Vida SURA S.A., Corredores de Bolsa SURA S.A. y Administradora de Fondos de Pensiones Capital S.A.

SURA Asset Management Chile ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2022 y el 31 de diciembre del 2022. Considera nuestro ejercicio anual de reportabilidad, recogiendo los temas relevantes que han sido priorizados por nuestros grupos de interés. El documento no cuenta con re-expresión de información o cambios significativos en relación con los temas materiales y su cobertura mencionados en el documento anterior (2021).

Casa Matriz

Apoquindo 4820, piso 19, Las Condes, Santiago, Chile.

Elaboración

Gerencia de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad
SostenibilidadSURA@SURA.cl

Diseño

Grupo Oxígeno
www.grupoxigeno.cl

Fotografía

Archivo fotográfico
SURA Asset Management Chile
GettyImages



Indice



SURA Asset Management Chile
en una Mirada



Creación de Valor
con una Mirada de
Largo Plazo



Gobierno Corporativo



Acompañamos
tus Decisiones



Cuidamos
los Recursos



Creamos Capacidades
para el Desarrollo



Aportando al Fortalecimiento
de la Institucionalidad

**SURA Asset
Management Chile**
en una mirada



Carta del Presidente Ejecutivo

[2-22]



El 2022 fue un año muy desafiante para Chile, tanto en lo económico, como político y social. Fue un período inestable, de alta volatilidad en los mercados, de una inédita situación inflacionaria -que afectó tanto a Chile como el mundo- y de gran incertidumbre a nivel local, provocada por el proceso constituyente y el planteamiento de profundas reformas por parte del nuevo gobierno, como la tributaria y la previsional.

Este contexto impulsó gran parte de las acciones que realizamos en 2022 desde SURA Asset Management en Chile, especialmente de cara a nuestros clientes, colaboradores y opinión pública. En tiempos desafiante es justamente cuando más cerca debemos estar para generar valor a nuestros grupos de interés. Esa es la manera en que entendemos la sostenibilidad, y que determina la forma en que nos relacionamos y aportamos concretamente a los desafíos transversales que enfrentamos como país y sociedad.

Esta convicción nos permitió avanzar en nuestro propósito de acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas, quienes son parte central en nuestra estrategia de sostenibilidad. Y lo hicimos a través de los cinco pilares que sostienen nuestro compromiso con una mirada sostenible: el acompañamiento de decisiones, la creación de capacidades para el desarrollo, el aporte al fortalecimiento institucional, el gobierno corporativo y el cuidado de los recursos.

En ese sentido, uno de nuestros focos estuvo en crear soluciones y productos atingentes a un período complejo y de alta volatilidad en los mercados para entregarles más y mejores oportunidades a ellos. Por el lado de las inversiones, lanzamos 23 nuevas soluciones para inversionistas retail, y desde nuestra administradora de pensiones AFP Capital desarrollamos una herramienta de multiplicación de aportes, que permite a los usuarios entender cómo se han multiplicado sus ahorros en el tiempo y dar seguimiento a sus ahorros previsionales.

Pero sabemos que no solo se trata de crear servicios con los más altos estándares, sino también acompañar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones,

porque éstas, sin duda, impactan en su futuro. Para ellos desarrollamos iniciativas y proyectos que nos permitieron escuchar sus dudas y entregarles contenido oportuno y de interés. Los distintos procesos políticos, sociales y económicos nos han demostrado que esto es crucial para tomar decisiones informadas. Por eso, hemos impulsado más de 60 webinars con distintos expertos para hablar de inversiones y pensiones, las cuales tuvieron más de 7 millones de reproducciones.

Tenemos la convicción que nuestro rol es importante para la sociedad, no solo por el impacto económico que generan nuestros productos y servicios de ahorro, inversiones y pensión, sino también porque son elementos que le entregan libertad y bienestar a las personas, y, al mismo tiempo, por la capacidad que tenemos, desde nuestro quehacer, de contribuir a las dinámicas públicas y procesos de transformación social del país.

Un ejemplo concreto de esto, y que venimos impulsando hace varios años, es poner en la agenda la necesidad urgente de mirar la empleabilidad formal. Esto lo hemos hecho poniendo especial énfasis en grupos de la población que tienen dificultades para hacerlo, como las personas mayores. Durante 2022 trabajamos junto a las Empresas Líderes de Red Pacto Global Chile para elaborar una guía de recomendaciones que busca incidir en el comportamiento de las organizaciones, y generar así una cultura que contribuya al bienestar de los mayores de 60 años.

Todos estos esfuerzos por estar más cerca de nuestros grupos de interés han sido reconocidos. Fuimos distinguidos con un Eikon - que reconoce la excelencia en comunicaciones institucionales- por el streaming de AFP Capital “Sigamos Conversando” que ya con 34 ediciones se ha transformado en una plataforma de información relevante para los clientes de la administradora. También por nuestra alianza con Fundación Teatro a Mil y el programa Al Teatro que en sus cinco años se ha convertido en una instancia de conexión y acceso a cultura para las personas mayores. Por último, también quisiera destacar que mantuvimos por noveno año consecutivo nuestra alianza con la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF Chile) para capacitar y poner sobre la mesa temas

relevantes para la prensa. Por otro lado, celebramos los cinco años de Fundación SURA en Chile con un evento en el que revivimos nuestro propósito junto a más de 100 líderes de opinión del mundo de la educación, academia y empresas.

Queremos agregar valor haciendo las cosas bien y, en ese sentido, sabemos que es clave la capacidad permanente de repensarnos, anticiparnos, hacernos las preguntas correctas y gestionar los riesgos en nuestro día a día. Solo así podremos abordar los retos y desafíos del entorno competitivo y cambiante al que nos enfrentamos.

Al visualizar los desafíos que siguen, volvemos a lo que reafirmamos en un comienzo: para poder seguir en este camino y proyectarnos en el largo plazo, el compromiso de nuestros colaboradores es esencial. Los equipos son el gran motor de la sostenibilidad y esta no se entiende sin ellos. Son quienes toman decisiones tácticas y tangibles para incorporar la sostenibilidad en el tejido cultural de SURA, y así lograr los objetivos que nos hemos puesto como compañía.

Solo de esta manera podremos estar más cerca de nuestros clientes y escucharlos con mayor claridad, aportar a las distintas discusiones que se están dando a nivel nacional, impulsar el envejecimiento activo, seguir contribuyendo al mercado de capitales y a generar conversaciones que aporten a la construcción y desarrollo de políticas públicas. En definitiva, convertirnos en verdaderos agentes de cambio para apoyar los procesos que estamos viviendo en Chile.

Este compromiso no es solo parte del propósito de SURA Asset Management Chile, es también un compromiso de millones de clientes y personas en nuestro país que cada vez demandan más acciones concretas por parte de las empresas en torno a la sostenibilidad. Si bien aún nos falta camino por recorrer, estamos seguros de que vamos en la dirección correcta. Esta mirada nos impulsa, aún más, a asumir este compromiso con el futuro de todos.

Francisco Murillo,
Presidente Ejecutivo SURA
Asset Management Chile

Pensiones: una mirada a la discusión 2022

Como parte de nuestro quehacer en Chile y también como accionista principal de AFP Capital, no podemos dejar de entregar una mirada al contexto del 2022 en materia de pensiones, el cual estuvo marcado por la implementación de la Pensión Garantizada Universal (PGU), la que cambió el contexto previsional del país, puesto que, con este avance, las personas hoy cuentan con una cobertura más robusta financiada a través de los impuestos de todos, para beneficiar a quienes más lo necesitan y sin tocar los ahorros de los trabajadores. Sin duda, una buena noticia y que marcó una base para el inicio de una nueva discusión para una reforma al sistema de pensiones.

Existe consenso transversal sobre la urgencia de una reforma de pensiones, ya que el país no puede seguir esperando. Y también existe una mirada compartida sobre el resultado esperado: aumentar pensiones, reducir las brechas de género y dar certezas a las personas mayores.

La gran diferencia está en cómo llegamos a ese resultado, y las discrepancias han sido tan profundas e ideológicas que no han permitido avanzar en ocho años desde la entrega del informe de la Comisión Bravo.

Como SURA Asset Management Chile estuvimos presentes durante el año en distintas instancias para aportar a la discusión, ya que Chile necesita una reforma, pero no cualquiera. Desde nuestra perspectiva consideramos que es fundamental diseñar una reforma de pensiones que no pretenda partir desde cero, que reconozca que hay un camino avanzado, que hay experiencia valiosa que no debe ser desechada y que el costo de adaptación a un nuevo sistema puede ser enorme para las personas.

Un sistema de pensiones sostenible en el tiempo debe ser simple en su comprensión y lógica, con reglas claras y proyectable de modo de dar certezas al país, y generar una estructura solidaria que permita afrontar entre todos el riesgo de la vejez sin distinguir entre hombres y mujeres, sólo personas mayores.

Esperamos que primen los consensos por sobre las voluntades e intereses individuales de los actores que están participando en su discusión, para que concretemos esta reforma tan ansiada por los chilenos y chilenas.



Cifras 2022

Total de Clientes

1.842.299



Pensionados

301.351

Activos administrados (USD\$)

\$40.944

Millones



Proveedores Pymes

67%



Beneficiados plataforma digital Estarbien en Casa

66.807



Emisiones totales de huella de carbono

2.760

TonCO₂ eq



Voluntarios Fundación SURA en Chile

142



Colaboradores

1.805

Hombres



42%

Mujeres



56%

Reconocimientos

5

Alianzas y adhesiones



12

Reconocimientos



Premio Eikon Oro nuestros streamings interactivos

Fuimos reconocidos en la categoría “Relaciones con los consumidores”, por nuestros streamings interactivos; un innovador formato de comunicación -único en la industria- para estar más cerca de nuestros afiliados y pensionados entregándoles información oportuna y relevante sobre sus ahorros, la coyuntura y el sistema previsional. Desde su creación, se han realizado 33 streamings en total.



Premio Eikon Plata por programa Al Teatro

Esta iniciativa que desarrollamos en conjunto con Fundación Teatro a Mil fue reconocida en la categoría “Sustentabilidad cultural”. Al Teatro nació en 2018 con el propósito de acercar las artes escénicas a las personas mayores y sus familias, a través de actividades gratuitas, como obras, radioteatros, conversatorios y talleres virtuales.



Premio Eikon Plata por programa Tutorías

El programa de voluntariado que realizamos a través de la Fundación SURA en Chile y en colaboración con la Fundación Belén Educa, fue distinguido en la categoría “Sustentabilidad en educación”. Desde el año 2018, colaboradores de nuestras filiales participan como voluntarios para guiar y acompañar a estudiantes de IV medio, en torno a sus inquietudes personales, académicas y de proyecciones laborales.



Premio Salmón APV

Por séptimo año, el Premio Salmón APV -entregado por Diario Financiero y LVA Índices- reconoció a las series de fondos mutuos de Ahorro Previsional Voluntario (APV) con los mejores desempeños ajustados por riesgo de su categoría, considerando un período de 24 meses, desde el 01 de julio de 2020 hasta el 30 de junio de 2022.



Ranking C3 de Creatividad e Innovación 2022

Fuimos reconocidos con el 6to lugar en “Cultura de Innovación”, lo que la cual nos posiciona como una de las mejores empresas para innovar en el país.

El modelo C³ de Culturas Creativas Corporativas mide la inversión de I+D+i de cada empresa, su estrategia, sistema de gestión y el desarrollo de una cultura creativa e innovadora, ya que es a través de estos factores que se puede asegurar la generación de ideas y proyectos innovadores que produzcan valor en relación con la estrategia de negocio de cada empresa.



Quiénes somos

[2-1]

Nuestro Accionista Grupo SURA

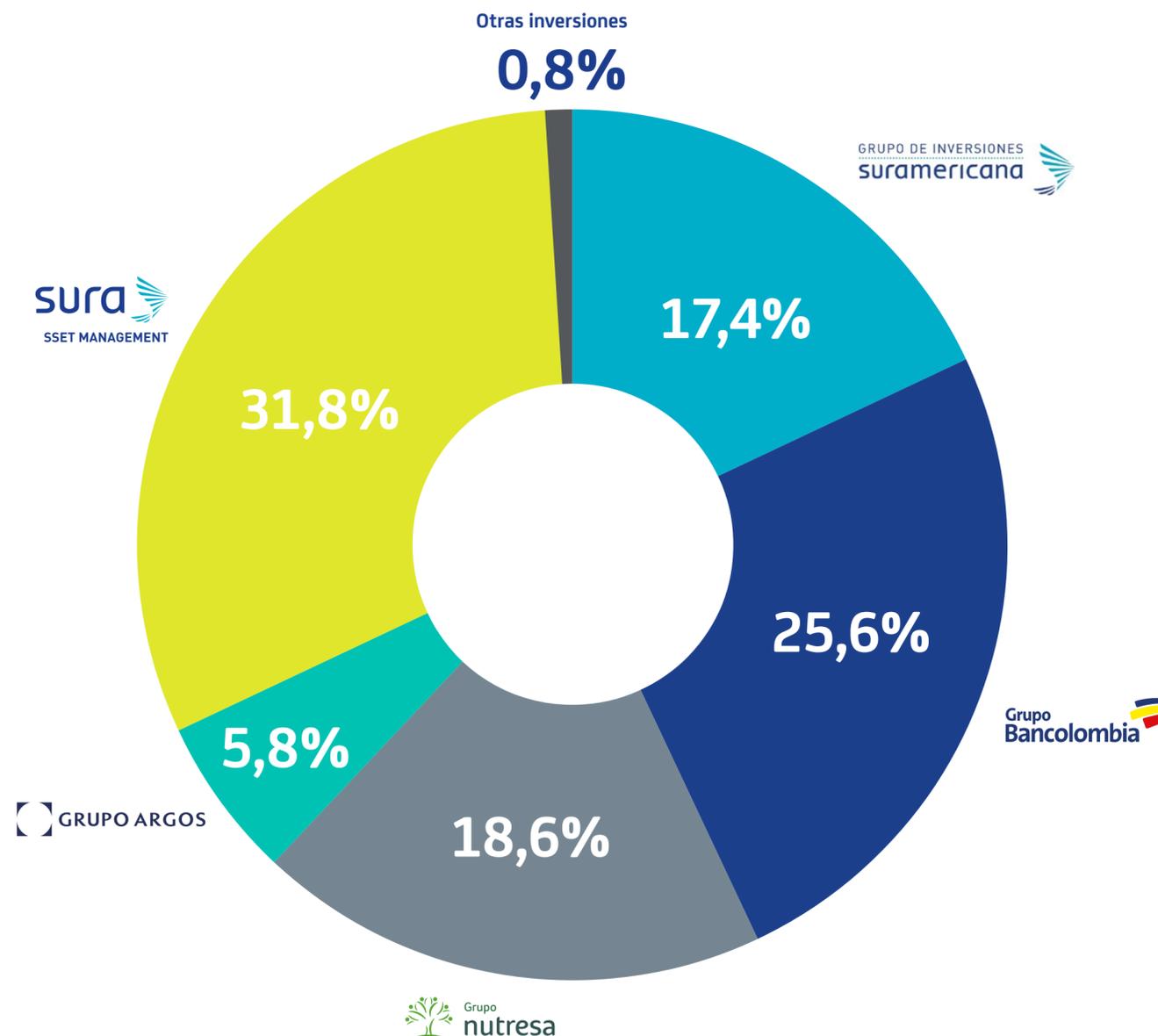
Grupo de Inversiones SURAmericana —Grupo SURA— es un gestor de inversiones enfocado en construir y desarrollar un portafolio balanceado con visión de largo plazo, cuyo eje principal son los servicios financieros. Además, es compañía holding del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, presente en 11 países de América Latina con negocios de seguros, pensiones, ahorro, inversión, gestión de activos y banca, mediante sus filiales SURAmericana y SURA Asset Management, y como principal accionista (no controlante) de Bancolombia.

Grupo SURA cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y está inscrita en el programa ADR -Nivel I, en Estados Unidos. Es la única entidad latinoamericana del sector Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales incluida en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que reconoce a organizaciones con mejores prácticas económicas, sociales y ambientales. En otras industrias, Grupo SURA cuenta con inversiones en Grupo Nutresa (alimentos procesados) y Grupo Argos (cemento, energía y concesiones viales y aeroportuarias).

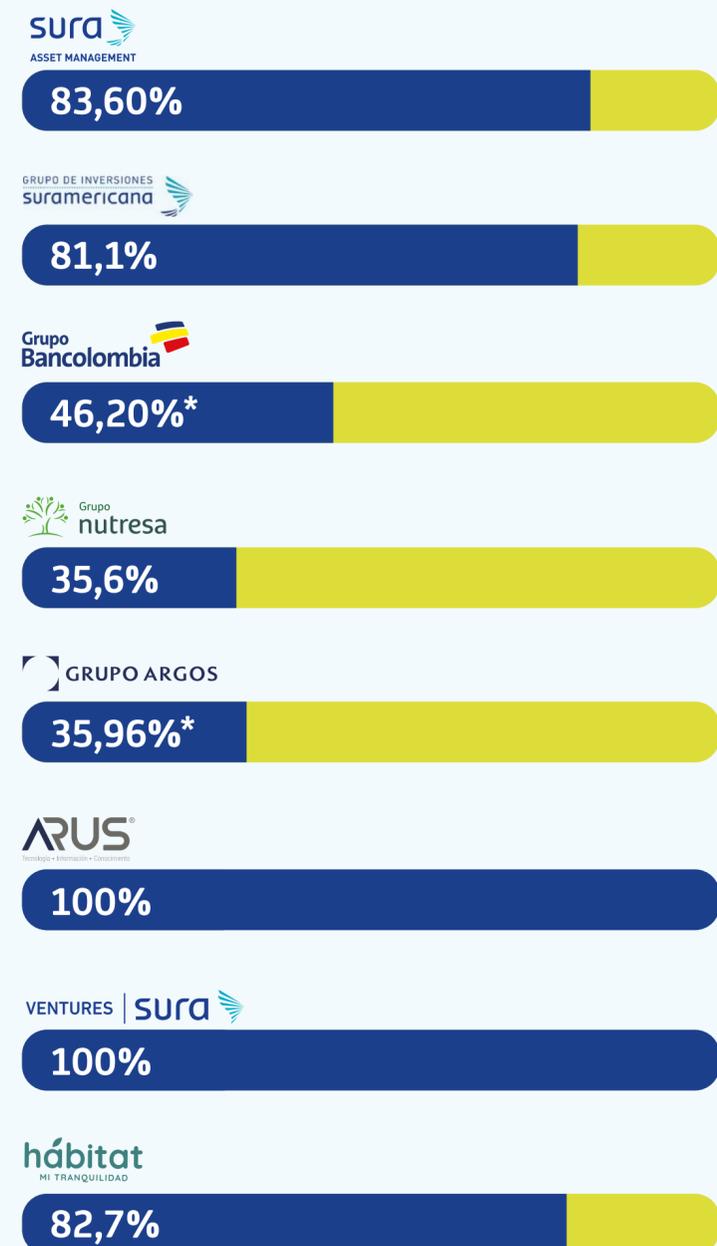
➔ Ver más

75% del portafolio de Grupo SURA se concentra en servicios financieros

PORTAFOLIO DE INVERSIONES BALANCEADOS



PARTICIPACIÓN ACCIONARIA



*La participación accionario corresponde a las acciones ordinarias que posee Grupo SURA en cada compañía.

Presencia SURA Asset Management



SURA Asset Management, a través de sus filiales, es una compañía experta en la administración de fondos previsionales, inversiones y gestión de activos para clientes retail e institucionales, enfocado en acompañar a sus clientes a construir bienestar financiero y metas patrimoniales.

140.000
USD\$ Millones de activos

23
Millones de clientes

7.100
Colaboradores

Nuestra compañía

[2-6]

En SURA Asset Management Chile buscamos conocer y dar respuesta a las necesidades de cada uno de nuestros clientes para ser parte de todo su ciclo de vida por medio de soluciones que nos permitan **acompañar a las personas a cumplir sus sueños y metas**. Te invitamos a conocer nuestras cuatro líneas de negocio que forman la oferta integral de servicios y productos.

Principales Productos

Administradora de Fondos de Pensiones Capital

- Cuenta de capitalización individual (ahorro previsional obligatorio)
- Aporte Previsional Voluntario (APV)
- Cuenta de Ahorro Voluntario (Cuenta 2)
- Depósitos Convenidos (DC)

→ Ver más



Administradora General de Fondos SURA

- Fondos Mutuos de renta fija nacional y renta fija internacional
- Fondos Mutuos de renta variable nacional y renta variable internacional
- Fondos Mutuos Balanceados
- Fondos Mutuos Estructurados
- Fondos de inversión rescatables de renta fija nacional, renta variable internacional y deuda privada
- Fondos de inversión no rescatables de renta fija internacional, desarrollo inmobiliario, renta inmobiliaria, capital inmobiliario, renta residencial y Fondos de Fondos

→ Ver más



Seguros de Vida SURA

- Seguros con ahorro
- Seguros de protección y salud
- Seguros con Aporte Previsional Voluntario (APV)

→ Ver más



LÍNEAS DE NEGOCIO SURA

Corredores de Bolsa SURA

- Fondos Mutuos
- Fondos de inversión
- Acciones
- Inversiones extranjeras
- Exchange Traded Funds (ETF)

→ Ver más



Presencia en Chile

Nuestra presencia territorial se extiende a lo largo de todo Chile, donde contamos con oficinas de atención tanto de Inversiones SURA (Corredores de Bolsa y Seguros de Vida) como de AFP Capital. De esta forma, damos cuenta de nuestro férreo compromiso por hacer realidad nuestro propósito corporativo y entregar una asesoría cercana. A eso se suma el incremento en la automatización de servicios que hemos implementado en los últimos años a través de nuestros canales digitales.

Todas nuestras sucursales de AFP Capital cuentan con un servicio inclusivo para aquellas personas que se encuentran en situación de discapacidad auditiva y/o visual.

16

● Sucursales Inversiones SURA

30

● Sucursales AFP Capital



Creación de valor con una Mirada de Largo Plazo



Nuestro propósito

[2-23, 2-24]

Nuestro Propósito

ACOMPAÑAMOS A NUESTROS CLIENTES A ALCANZAR SUS SUEÑOS Y METAS



• **Equidad.** Entendida como el trato justo y equilibrado en la relación laboral, comercial y/o cívica con nuestros empleados, asesores, accionistas, afiliados y pensionados, proveedores y con la comunidad en general. Igualdad de trato para con todas las personas, independientemente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, sexuales y de género.



• **Respeto.** Reconoce el valor de todas las personas y tiene presente los diversos puntos de vista, necesidades y opiniones. Implica reconocer al otro y aceptarlo tal y como es.



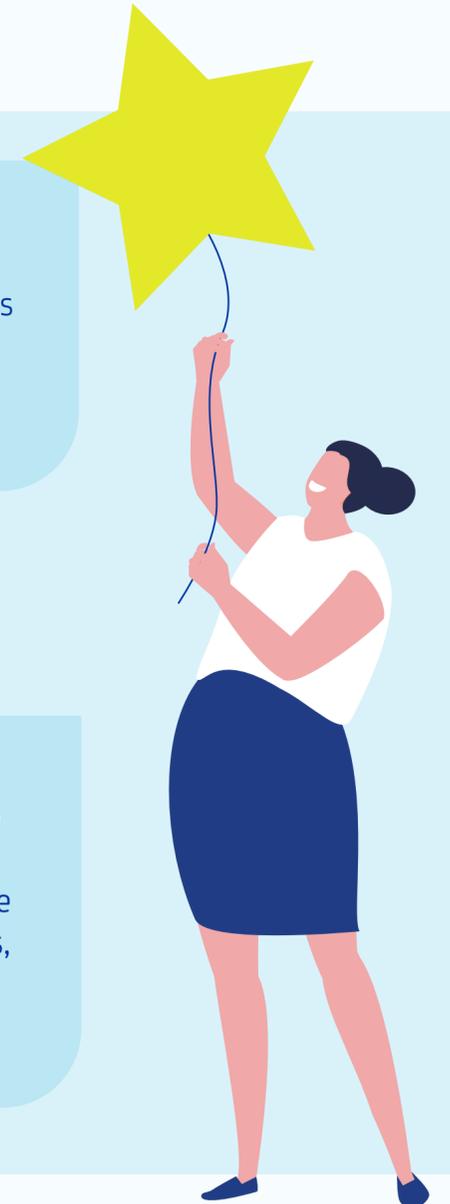
• **Transparencia.** Entendida como la claridad y rectitud en todas las acciones y relaciones con los empleados, asesores, corredores, accionistas, afiliados y pensionados, proveedores y con la comunidad en general.



• **Responsabilidad.** La intención inequívoca de cumplir con nuestros compromisos, velando por los bienes tanto de la compañía como de nuestros accionistas, afiliados y pensionados, proveedores y de la comunidad en general.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Buscamos que todas nuestras acciones y decisiones partan desde la Transparencia, Respeto, Responsabilidad y Equidad.



Estrategia de Sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como hacer las cosas bien donde la manera en que alcanzamos nuestros resultados es tan importante como la forma en que los logramos. La sostenibilidad es el camino para inspirar permanentemente la confianza entre nuestros grupos de interés y alcanzar relaciones que fortalezcan nuestras capacidades competitivas para que todos podamos seguir creciendo juntos.

Nuestro anhelo es conseguir que el modelo de negocio de SURA Asset Management Chile integre una estrategia sostenible, de manera transversal y orgánica, que se sustente en una mirada de largo plazo que nos lleve a anticiparnos a los riesgos y a hacernos preguntas de forma continua, para generar valor a nuestros grupos de interés y contribuir en aspectos ambientales, sociales, económicos e institucionales.

Alineamiento con ODS

Nuestro quehacer contribuye con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas.



NUESTRO PROPÓSITO Acompañar a nuestros clientes a construir una mejor pensión



GOBIERNO CORPORATIVO

Trabajamos por una estructura de gobernanza transparente, sostenible y con capacidad e incidir en la construcción de un mejor sistema de administración de fondos previsionales, gestión de activos, asesoría en inversiones ahorro y sociedad.



ACOMPAÑAMOS TUS DECISIONES

Acompañamos a las personas con información oportuna y educación para animarlas a tomar decisiones que impacten su futuro bienestar y desarrollo.



CUIDAMOS LOS RECURSOS

Cuidamos los recursos. Analizamos nuestras decisiones de inversión procurando el máximo cuidado del entorno y el desarrollo de la sociedad.



CREAMOS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO

Creamos capacidades para el desarrollo. Fomentamos el conocimiento y abrimos caminos para el crecimiento a través de la generación de habilidades y competencias tanto para nuestros clientes, como para otros grupos de interés.



APORTAMOS AL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD

Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad. Participamos activamente en las dinámicas públicas para aportar a la construcción de una mejor sociedad.

Apropiación de la Sostenibilidad

#SURAMasSostenible

Te invitamos a conocer cómo se vive la Sostenibilidad en SURA Asset Management Chile.

➔ Ver más

Para lograr hacer las cosas bien, durante el 2022, nos enfocamos en trabajar hacia y con nuestros colaboradores en el programa “Apropiación de la Sostenibilidad”, en el entendido de que esto se logra cuando todos quienes formamos parte de la compañía comenzamos proactivamente a desarrollar iniciativas que contemplan una visión sostenible, generando valor a todos nuestros grupos de interés.

Este enfoque ha comenzado a constituirse en parte de la esencia de nuestra cultura, lo que ha sido posible gracias al compromiso colectivo, porque la sostenibilidad es tarea de todos en nuestra organización.

Durante el año desarrollamos diferentes iniciativas internas junto a nuestros colaboradores para dar a conocer qué es la sostenibilidad y cómo se vive en nuestra compañía.



Conversatorios

Bajo el concepto “Apropiación de la Sostenibilidad”, realizamos cuatro conversatorios para los colaboradores de la compañía enfocados en los cinco pilares de la Estrategia de Sostenibilidad, contando con siete invitados internos y ocho externos, abordando diferentes temáticas de interés. El objetivo fue que los colaboradores se acerquen al propósito de la compañía y sepan que su trabajo y ellos son parte de la sostenibilidad.

Alcanzamos en total más de

600
Visualizaciones

76%
Evaluó con nota 5 la instancia (escala del 1 al 5)

78%
Evaluó con nota 5 a los expositores (escala del 1 al 5)

SOSTENIBILIDAD SURA

Este domingo 5 de junio se festeja el Día Mundial del Medio Ambiente, día que permite concientizar sobre la importancia de garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.

Dentro de nuestra **ESTRATEGIA** de Sostenibilidad, en la que destaca la búsqueda de **hacer las cosas bien**, contamos con 5 pilares y uno de ellos se llama “Cuidamos los Recursos”. En este, analizamos nuestras decisiones procurando el máximo cuidado del entorno y el desarrollo de la sociedad.

Contaremos con dos iniciativas que dan cuenta de ello

- Inversión Sostenible
- Ecoeficiencia

Invitados especiales

Te invitamos a conversar y conocer respecto de estas acciones junto a Francisco Guzman, gerente de Inversiones de AFP Capital, y Pablo Widmer, gerente de Administración en SURA Asset Management Chile, junto a dos grandes expertos en ambas temáticas.

Pablo Widmer
Gerente de Administración SURA

Francisco Guzman
Gerente de Inversiones AFP Capital

Miércoles 8 de Junio 12:00 horas

SOSTENIBILIDAD SURA

Queremos invitarte a ser parte del cuarto y último conversatorio para conocer cómo en SURA Asset Management Chile vivimos la Sostenibilidad

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en la que destaca la búsqueda de **“hacer las cosas bien”**, contamos con 5 pilares, y en esta instancia hablaremos de **Acompañamos tus decisiones**. Revisaremos como acompañamos a los clientes, pensionados y colaboradores con información oportuna y educación para animarlos a tomar decisiones que impacten su futuro bienestar y desarrollo.

Contaremos con los siguientes expositores:

Alice Gutiérrez
Directora Ahorro para el Retiro SURA AM

María Marta De Aguirre
VP Clientes y Marketing

Luis Cornejo
Subgerente de Desarrollo de Personas

Martes 13 de diciembre 9:00 horas

Te esperamos!
#SURAMÁSOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD SURA

En el mes de la solidaridad queremos invitarte a ser parte de un nuevo conversatorio para conocer cómo en SURA Asset Management Chile vivimos la Sostenibilidad.

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en la que destaca la búsqueda de **“hacer las cosas bien”**, contamos con 5 pilares y dos de ellos son: Creamos Capacidades y Fortalecimiento Institucional.

CREAMOS CAPACIDADES
Buscamos fortalecer el conocimiento y abrimos caminos para el crecimiento a través de la generación de habilidades y competencias.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
Participamos en las dinámicas públicas para aportar a la construcción de una mejor sociedad.

Viernes 19 de agosto 9:30 horas

Súmame a un nuevo conversatorio donde contaremos con invitados especiales que representa a los aliados con quienes trabajamos.

#SURAMÁSOSTENIBLE
CONÉCTATE AQUÍ

SOSTENIBILIDAD SURA

Queremos invitarte a ser parte del tercer conversatorio para conocer cómo en SURA Asset Management Chile vivimos la Sostenibilidad.

Dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en la que destaca la búsqueda de **“hacer las cosas bien”**, contamos con 5 pilares, y en esta instancia hablaremos de **Gobierno Corporativo**. Revisaremos el trabajo que se realiza desde una estructura de gobernanza transparente, sostenible y con capacidad de incidir en la construcción de un mejor sistema de ahorro y sociedad.

Contaremos con los siguientes expositores:

Florencia Fuentes
Asociada Socióloga AZ – Vicepresidenta WCA

Cesar Soto
Fiscal AFP Capital

Hugo Leyton
Gerente Riesgos Corporativos

Jueves 17 de noviembre 9:00 horas

Te esperamos!
#SURAMÁSOSTENIBLE

Desempeño Económico

Tema Material

[3-3]

Entendemos que nuestro crecimiento debe ser integral e ir más allá del ámbito económico. Eso conlleva ser una empresa valiosa no solo para nuestros accionistas, sino también para colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad en general, mediante el aporte de valor y la generación de impacto positivo a cada uno de estos grupos.

En este sentido, el valor económico generado por la empresa se refleja en la metodología que representa el valor económico generado y distribuido que otorgamos. Un esquema integrado por los ingresos, que son distribuidos a nuestros colaboradores en forma de remuneraciones y desarrollo laboral; al Estado, a través de impuestos y aranceles; a la comunidad, por medio de nuestra estrategia de inversión social, que enmarca todas nuestras alianzas y donaciones; la inversión en tecnología, que nos permite atender a nuestros clientes a través de una experiencia diferenciadora; a las instituciones financieras que reciben el pago de intereses, comisiones y otros gastos financieros; a nuestros accionistas, mediante el pago de dividendos, y, finalmente, una porción queda como parte de nuestra compañía para continuar invirtiendo y creciendo.

Cómo distribuimos valor

[201-1]

Valor Económico Distribuido (MM\$)

155.444

+

Valor Económico Retenido (MM\$)

206.080

=

Valor Económico Generado (MM\$)

361.524

Colaboradores*
61.189

Proveedores
47.926

Costos operacionales
17.695

Tecnología
14.938

Fisco Impuestos
13.075

Gastos Financieros
321

Inversión Social**
300

Desglose
Valor Económico Distribuido (MM\$)

Ingresos Operacionales
253.086

Ingresos no Operacionales
89.637

Ingresos Financieros
18.801

Desglose
Valor Económico Generado (MM\$)

*Sueldos, beneficios y desarrollo.

**Monto en bruto. Además, se realizaron donaciones monetarias (97 equipos computacionales y 2 proyectos)

Temas relevantes para nuestros grupos de interés

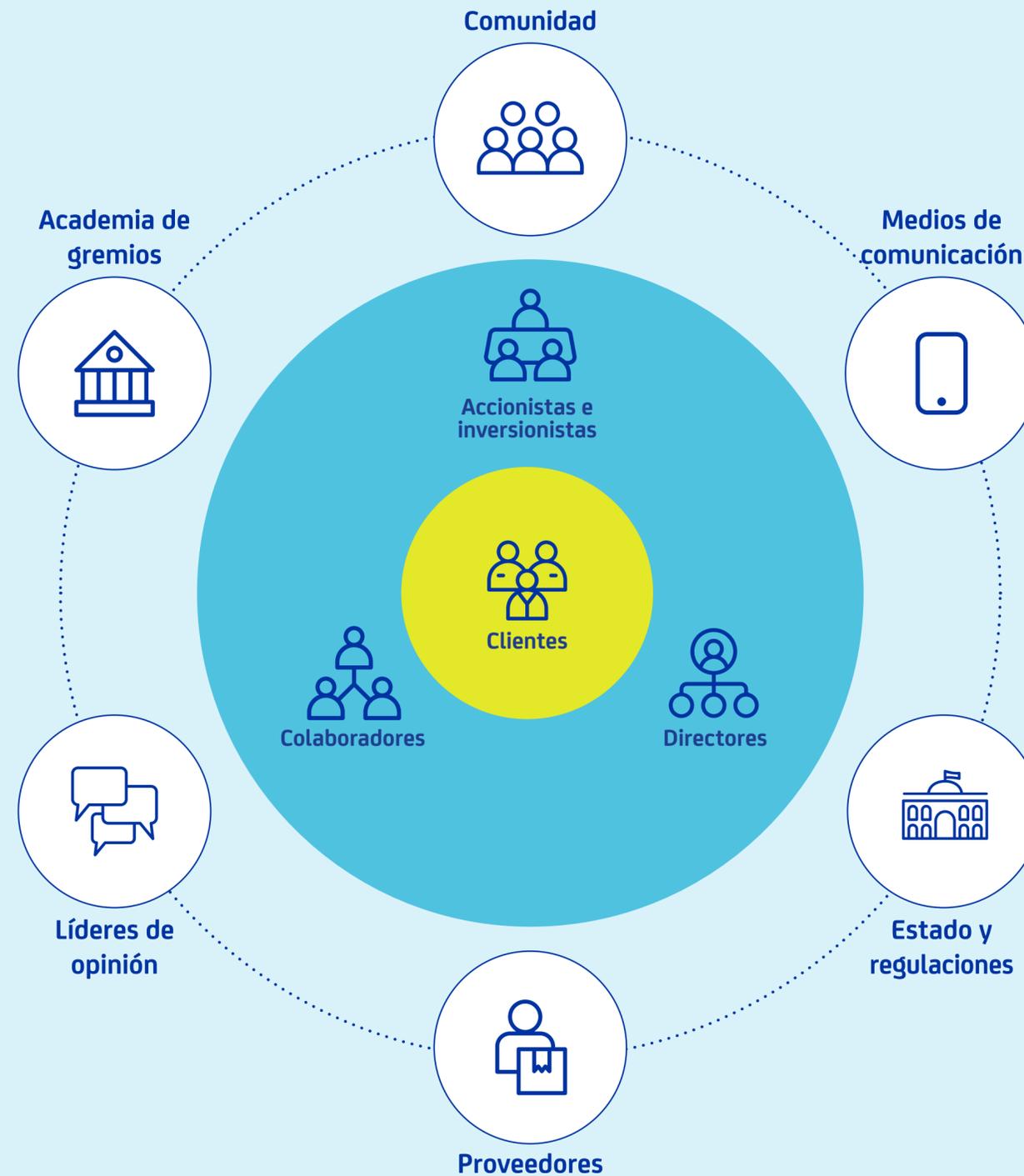
Grupos de Interés

[2-29]

En las relaciones con nuestros grupos de interés ponemos al centro nuestro propósito, y con ese desafío por delante nos vinculamos teniendo como base nuestros principios corporativos.

Definimos como grupos de interés a aquellas entidades o personas que podrían verse afectadas significativamente por las actividades, productos y servicios de nuestra organización, o cuyas acciones podrían tener efecto en nuestra capacidad para ejecutar sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Esta visión nos desafía a conocer cuáles son sus expectativas y asuntos relevantes, lo que incorporamos en nuestra gestión diaria para aportar valor a cada uno de ellos. Conocer sus intereses y necesidades nos permite integrar de mejor forma las tendencias, los riesgos y las oportunidades del entorno, adoptando prácticas responsables; participando también en las dinámicas públicas, que implica contribuir en construcción de políticas públicas y en el fortalecimiento institucional del país, aportando conocimiento. Lo anterior es necesario para un crecimiento sostenible, maximizando la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.



Cientes



📅 Permanente

Temas relevantes

- Claridad de la información sobre productos, servicios y contexto
- Calidad de la atención
- Cumplimiento de compromisos
- Asesoría personalizada, simple y transparente

Nuestro compromiso

- Ofrecer una asesoría integral y sin sesgos para acompañar a los clientes a lograr sus metas
- Disponer de una amplia y variada gama de productos y opciones de inversión, incluyendo a los mejores gestores internacionales
- Fortalecer los canales para escuchar, informar, asesorar y dar respuesta a los requerimientos de nuestros clientes
- Mantener una comunicación permanente, simple y cercana con nuestros clientes para que tomen decisiones más informadas
- Generar espacios de diálogos y escucha

Colaboradores



📅 Permanente

Temas relevantes

- Programas de desarrollo y formación
- Oportunidades de crecimiento
- Relacionamiento de equipos
- Clima laboral
- Remuneraciones e incentivos
- Beneficios y calidad de vida
- Transformación cultural (digital)

Nuestro compromiso

- Vivir nuestros principios y trabajar con un propósito claro
- Impulsar una transformación cultural con un sello SURA
- Compromiso con el desarrollo personal y profesional de las personas
- Desarrollar y potenciar liderazgos acordes a la era que estamos viviendo
- Tener una compañía con un buen clima laboral y con foco en una buena calidad de vida
- Formación en competencias para la transformación digital.
- Entregar acceso a una oferta de voluntariado corporativo

Directores



📅 Mensual

Temas relevantes

- Crecimiento y rentabilidad local
- Gestión responsable del negocio
- Promoción del propósito y la visión de sostenibilidad en la compañía

Nuestro compromiso

- Alcanzar los resultados definidos del negocio
- Garantizar total transparencia de nuestra gestión
- Comunicar permanente sobre nuestro desempeño
- Formar y actualizar competencias y conocimiento para una gestión responsable del negocio

Accionistas e inversionistas



📅 Permanente

Temas relevantes

- Gestión responsable de las inversiones.
- Cumplir con altos estándares de control de riesgos
- Gestión ética del negocio, a través de una estructura de gobierno corporativo efectiva y robusta
- Desarrollo sostenible del negocio

Nuestro compromiso

- Alineación de la operación con la estrategia de negocio definida con una visión de sostenibilidad
- Entregar información fidedigna y veraz acerca de la marcha de los negocios
- Generar resultados económicos y financieros satisfactorios
- Velar por una sólida reputación y fortaleza de marca

Comunidad



📅 Permanente y esporádico

Temas relevantes

- Participar en iniciativas de inversión social que generen bienestar y mejores condiciones de vida en torno a educación, emprendimiento, innovación y envejecimiento

Nuestro compromiso

- Gestionar la estrategia de inversión social tanto del negocio como de Fundación SURA en Chile
- Promover buenas prácticas a través de alianzas con los principales actores del sistema
- Generar espacios de diálogos y escucha que permitan visibilizar los intereses y desafíos del entorno

Proveedores



📅 Permanente

Temas relevantes

- Relación responsable
- Cumplimiento de los compromisos

Nuestro compromiso

- Relaciones basadas en la confianza, respeto y transparencia, cumpliendo mutuamente con los códigos éticos y asegurando la calidad de los servicios
- Cumplimiento de un sistema de pagos eficiente y efectivo
- Entregar conocimiento y herramientas para mejorar los estándares de servicio

Medios de Comunicación



📅 Permanente

Temas relevantes

- Difusión de los temas del negocio
- Educación financiera y previsional, que impulse las condiciones para un mayor conocimiento de las personas sobre el sistema de pensiones, ahorro e inversiones
- Transparencia e información oportuna

Nuestro compromiso

- Mantener una comunicación permanente y fluida
- Generar conocimiento, instancias, propuestas e iniciativas de educación financiera y previsional
- Ser una empresa abierta al diálogo, entregando información fidedigna y veraz
- Entregar información que permita visibilizar los intereses y desafíos del entorno

Estado y Reguladores



📅 Permanente

Temas relevantes

- Cumplimiento regulatorio.
- Gobierno Corporativo sólido
- Constante aporte a las mejoras del sistema de fiscalización, a través de la eficiencia de los procesos internos
- Impulsar cambios normativos
- Coordinación e implementación de nuevas regulaciones y aplicación de convenios de seguridad social

Nuestro compromiso

- Compromiso con el fortalecimiento del sistema previsional en Chile, a través de una postura constructiva y visión de largo plazo
- Aportar al conocimiento y comprensión del sistema, a través de iniciativas de educación previsional y cumplimiento cabal respecto de la normativa vigente
- Dar respuesta veraz y oportuna a las consultas asociadas a fiscalización de cumplimiento normativo
- Impulsar instancias que permitan el diálogo y entendimiento de los cambios regulatorios
- Desarrollar una estrategia que permita dar respuesta al cambio climático del mercado de capitales

Academia y gremios



📅 Mensual y esporádico

Temas relevantes

- Participación y aporte en conocimiento y estudios sobre temas asociados a nuestra industria
- Aporte al mejoramiento del sistema financiero

Nuestro compromiso

- Construir un vínculo con las instituciones que generen conocimiento e innovación
- Aportar experiencia en prácticas y capacidad instalada para la construcción de nuevas iniciativas

Líderes de opinión



📅 Permanente

Temas relevantes

- Rol de nuestra empresa en el sector financiero y el país
- Contribuciones al ámbito del sistema financiero de pensiones y social

Nuestro compromiso

- Ser transparentes y estar dispuestos siempre al diálogo, contribuyendo al enriquecimiento de las perspectivas sobre la industria en que operamos
- Visibilizar e impulsar espacios de diálogos que recojan los intereses y desafíos del entorno



Materialidad

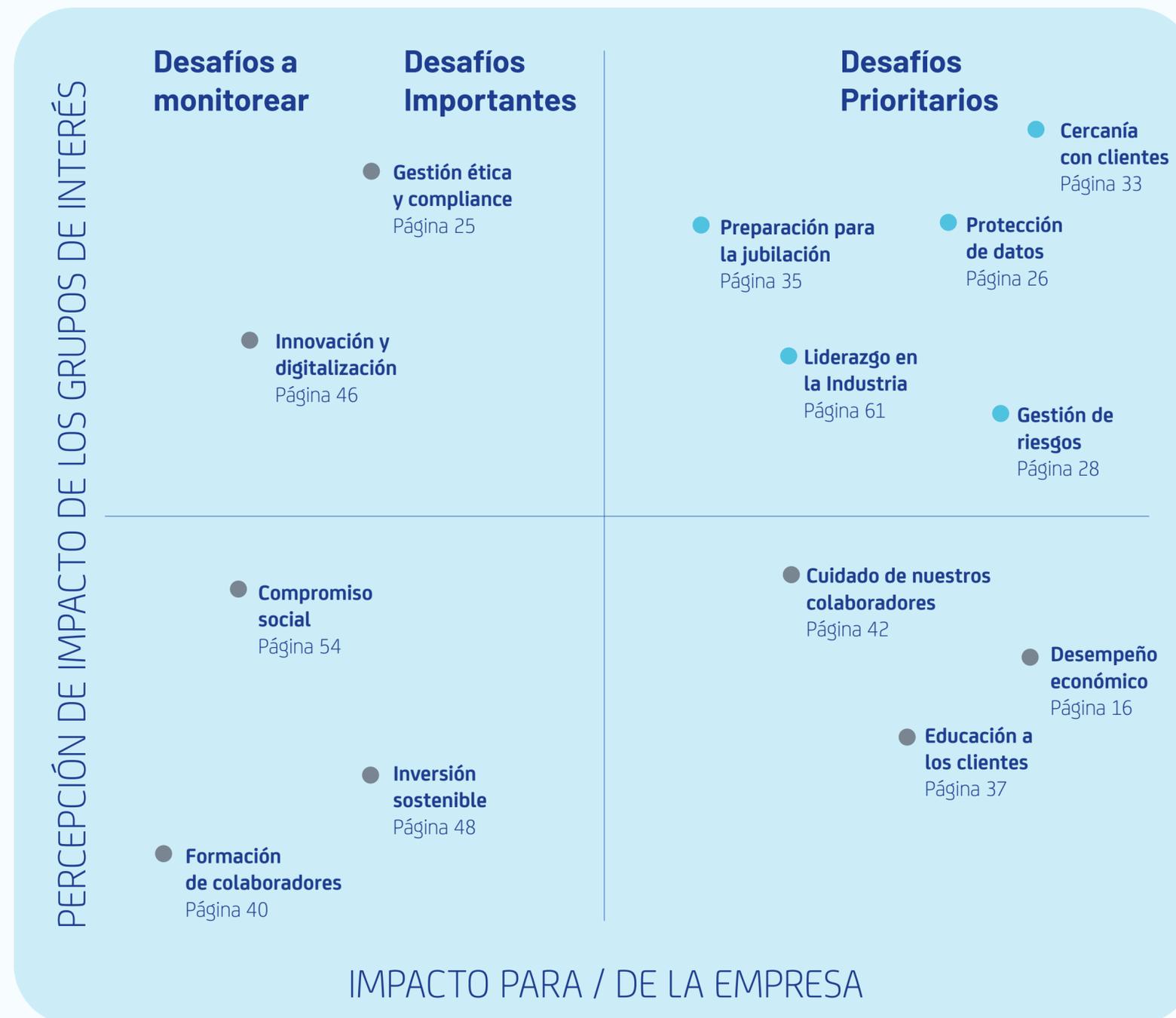
[3-1, 3-2]

Con el propósito de determinar nuestros principales impactos, llevamos a cabo un análisis de materialidad liderado por una consultora experta y de gran trayectoria en materias de sostenibilidad.

Para esto, trabajamos en dos etapas:

1. Identificación de los temas relevantes para nuestros grupos de interés, mediante el análisis de documentos internos de la compañía, información de los principales estándares Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo y una evaluación comparativa de mejores prácticas en empresas nacionales e internacionales de empresas nacionales e internacionales. Como resultado, obtuvimos un listado actualizado de los temas más relevantes para la sostenibilidad económica, social y ambiental. Por último, se entrevistaron a los principales líderes de SURA para visualizar los hitos de gestión más relevantes del año.
2. Definición del listado de temas materiales e implementación de una encuesta de priorización que fue enviada a proveedores, trabajadores y clientes. Con dichos resultados se pudo graficar la matriz de materialidad que se presenta a continuación.

Matriz de Materialidad





Gobierno Corporativo

Trabajamos por una estructura de gobernanza transparente, sostenible y con capacidad de incidir en la construcción de un mejor sistema de administración de fondos previsionales, gestión de activos, asesoría en inversiones y sociedad.

Gobernanza

Directorio

[2-9, 2-11]

Directorio SURA Asset Management Chile S.A.

Directores independientes

Pedro Orueta Arregui

Presidente
Nombramiento 28/04/2016

Juan Carlos Möller Muzzo

Director
Nombramiento 29/04/2019

Alfe Ulloa Urrutia

Director
Nombramiento 29/04/2019

Diversidad en el Directorio

[405-1]

Género

Hombres Mujeres



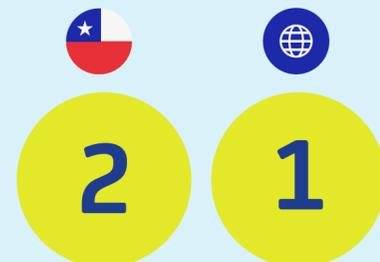
Antigüedad

<3 3-6



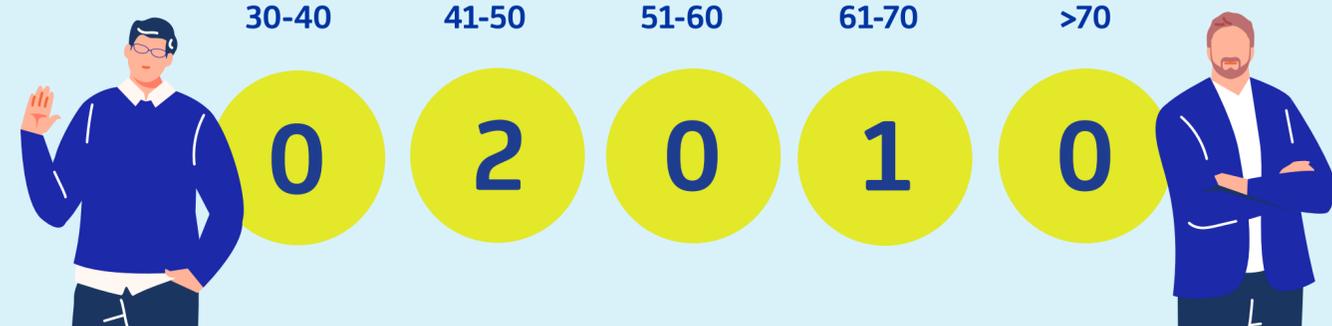
Nacionalidad

Chilenos Extranjeros



Edad

30-40 41-50 51-60 61-70 >70



AFP Capital S.A.

Nombre	Nombramiento
Juan Carlos Chomalí Acuña (Presidente)	29-04-2019
Guillermo Arthur Errázuriz (Vicepresidente)	27-04-2012
Germán Concha Zavala (Director)	27-04-2011
María Magdalena Aninat Sahli (Directora)	28-04-2017
Catalina Mertz Kaiser (Directora)	28-04-2017
Rodrigo Moreno Jeria (Director Suplente)	28-04-2021
Armando Holzapfel Herrera (Director Suplente)	28-04-2021

Administradora General de Fondos S.A.

Nombre	Nombramiento
Pedro Orueta Arregui (Presidente)	29-04-2019
Carolina Elizabeth Rossi (Directora)	30-04-2021
Juan Carlos Möller Muzzo (Director)	29-04-2019
Alfie Ulloa Urrutia (Director)	29-04-2019
Esteban López Vargas (Director)	29-04-2019

Seguros de Vida SURA S.A.

Nombre	Nombramiento
Francisco Murillo Quiroga (Presidente)	21-04-2014
Juan Carlos Möller Muzzo (Director)	21-11-2018
Pedro Orueta Arregui (Director)	29-04-2017
Alfie Ulloa Urrutia (Director)	21-11-2018
José Luis Cordano Copello (Director)	29-04-2019

Corredores de Bolsa SURA S.A.

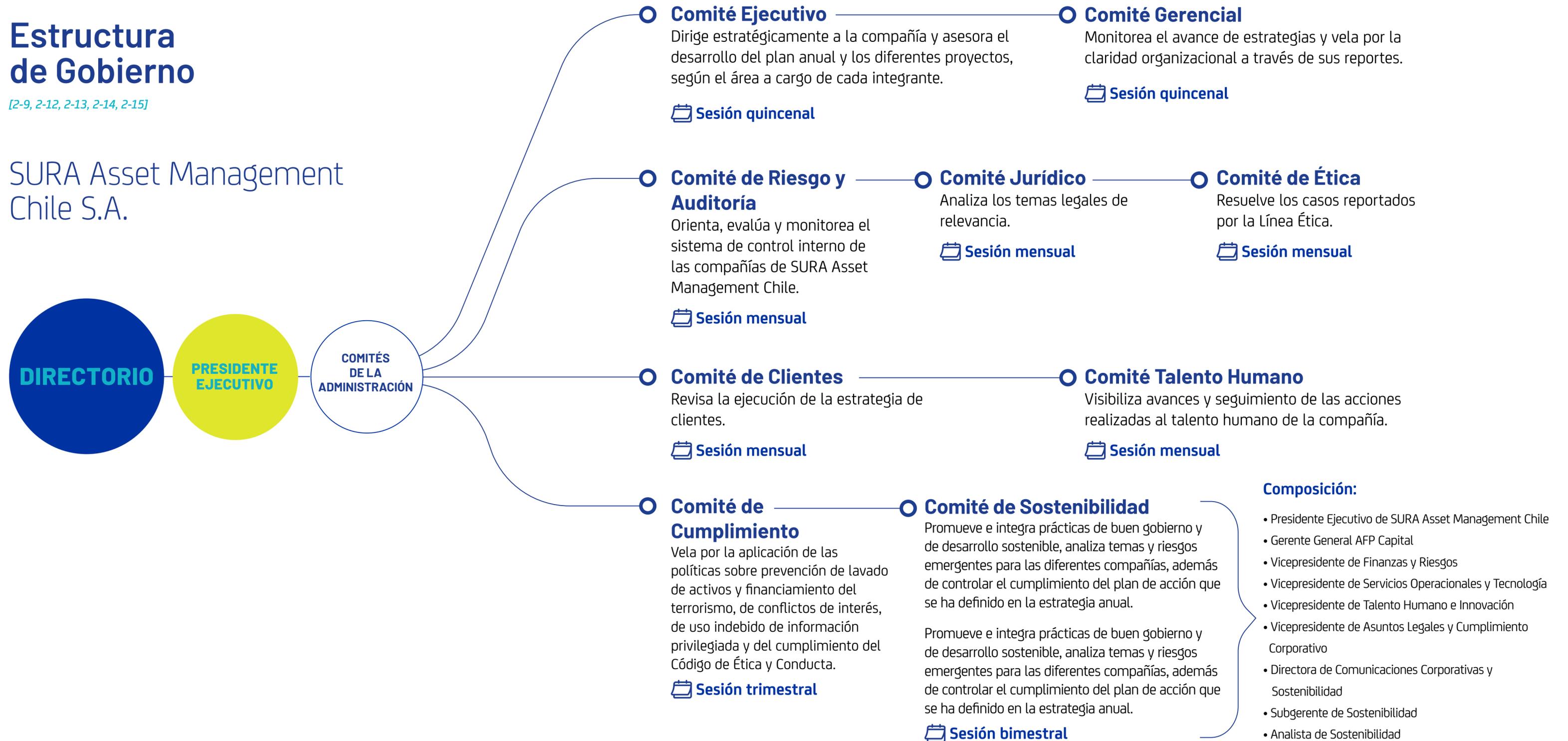
Nombre	Nombramiento
Sebastián Rey Lizzano (Presidente)	28-04-2017
María Ana Matthias Campos (Director)	28-04-2017
Cristóbal Doberti Díaz (Director)	29-04-2021



Estructura de Gobierno

[2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15]

SURA Asset Management Chile S.A.



Composición:

- Presidente Ejecutivo de SURA Asset Management Chile
- Gerente General AFP Capital
- Vicepresidente de Finanzas y Riesgos
- Vicepresidente de Servicios Operacionales y Tecnología
- Vicepresidente de Talento Humano e Innovación
- Vicepresidente de Asuntos Legales y Cumplimiento Corporativo
- Directora de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad
- Subgerente de Sostenibilidad
- Analista de Sostenibilidad

Gestión ética y compliance

Tema Material

[3-3]

En nuestras relaciones con los grupos de interés reafirmamos nuestro compromiso por cumplir con una política empresarial seria, basada en la integridad y en la ética, atributos que rigen cada gestión de quienes forman parte de SURA Asset Management Chile.

Nuestro Código de Ética y Conducta, estructurado de acuerdo con los más altos estándares internacionales en esta materia, contiene los lineamientos que debemos comprometernos a cumplir para nuestro buen desempeño como miembros de esta organización, aspecto fundamental para lograr el objetivo de la sostenibilidad del negocio.

Para lograr este objetivo anualmente realizamos inducciones del Código a nuevos colaboradores, además de un curso de Conducta y Ética a todos nuestros equipos.

Línea Ética

[2-26, 205-3, 2-16]

Mediante nuestra Línea Ética ponemos a disposición de todos los colaboradores, proveedores y clientes un mecanismo de denuncia anónima, acerca de cualquier actividad que atente contra las disposiciones del Código de Ética y Conducta. Para resguardar adecuadamente la seguridad y anonimato de las denuncias, estas pueden ser reportadas a través del sitio web.

Una vez presentado el caso, este es analizado por nuestro Comité de Ética, el cual mantiene la confidencialidad de los datos entregados y de la identidad del denunciante, con la excepción de aquellos que por consentimiento propio manifiesten lo contrario.

2021



95%
de casos resueltos de línea ética

2022



81%*
de casos resueltos de línea ética

* Al 31 de diciembre de 2022, el 81% de los casos se encuentra resuelto; el 19% restante sigue su curso investigativo.

Te invitamos a conocer más sobre nuestro Código de Ética y Conducta.

→ Ver más

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

[205-1, 205-2]

Como parte de nuestra gestión ética en 2022 capacitamos al 99% de nuestros colaboradores en anticorrupción y al 82% de los miembros del órgano de gobierno. Además, de forma permanente, nuestros colaboradores reciben comunicados sobre el Modelo de Prevención de Delitos (MPD), el que es revisado y aprobado por el Directorio anualmente.

→ Ver más

Para identificar riesgos relacionados con la corrupción el realiza mensualmente el comité de cumplimiento. Si fuese necesario se realiza más de una vez al mes en función de la criticidad de cada caso.

Protección de datos

Tema Material

[3-3]

Es nuestra obligación resguardar la información de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y socios estratégicos, evitando su mal uso. Por esta razón, debemos administrar con especial cuidado información de carácter confidencial, privilegiada y de terceras personas a la que tengamos acceso.

Por eso trabajamos día a día para resguardar debidamente sus fondos y el acceso a éstos, siendo fundamental fortalecer los controles para la realización de trámites presenciales y en línea.

De esta forma aportamos valor a la relación con nuestros grupos de interés, ya que otorgamos un manejo responsable de la información, controlando que ésta haya sido suministrada, procesada, almacenada o transferida por la organización de forma segura en todo su ciclo de vida. Además, mediante la protección de los datos, aseguramos la integridad, disponibilidad, confidencialidad y no repudio de la información, junto con el cumplimiento estricto de los requisitos legales, contractuales, regulatorios y normativos.

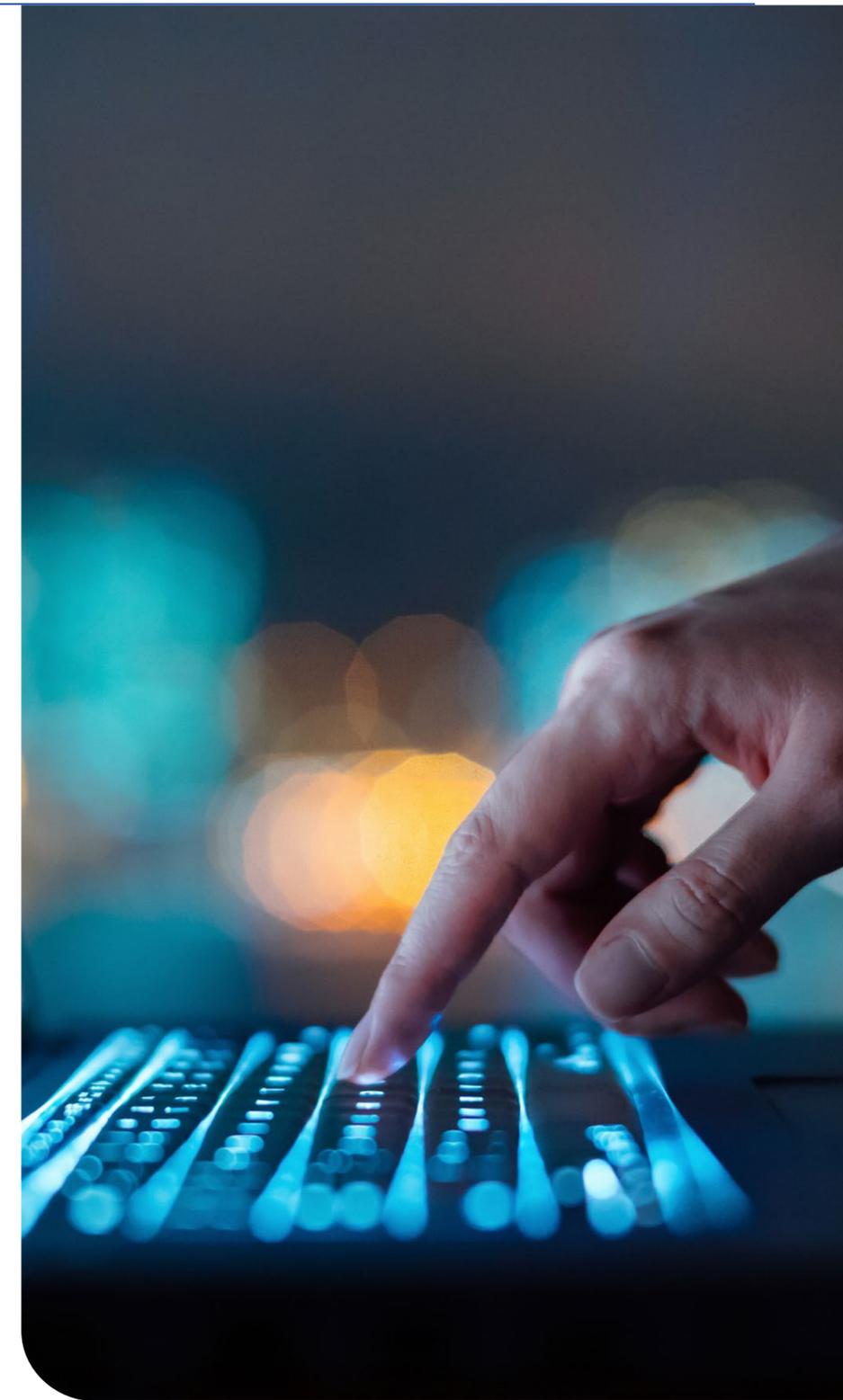
Ciberseguridad

[IP1]

Durante el transcurso de los últimos cuatro años hemos trabajado con el compromiso de ser una empresa donde nos preocupamos por la seguridad y confidencialidad en el tratamiento de la información tanto de nuestros clientes como de todos quienes formamos parte de esta compañía, aplicando una serie de medidas que van en pos de lograr dicho objetivo: ejercicios preventivos de Phishing, bloqueo de puertos USB, implementación de disclaimers en correos externos y la incorporación del doble factor de autenticación para Office 365 son algunas de las tantas acciones realizadas.

Junto con dichas medidas, durante estos años hemos impulsado una serie de campañas comunicacionales y activaciones con el fin sensibilizar sobre la importancia de la Ciberseguridad y Seguridad de la Información, además de generar espacios de formación para instalar conocimientos y mantenernos actualizados sobre este tema.

Además, desde 2021 contamos con un plan estratégico en seguridad de información y ciberseguridad el cual ha sido ejecutado por un equipo de trabajo multidisciplinario que conjuntamente son responsables de diseñar, definir e implementar dicho programa, además de llevar su operación diaria.



Las principales iniciativas



Auditoría externa de ciberseguridad



Gestión de campañas comunicacionales de sensibilización



Gestión de ejercicios preventivos de ciberseguridad para sensibilización para colaboradores



Implementación de programa de sanciones



Implementación plan de trabajo para mitigar brechas Cloud



Clasificación de activos



Centralizar capacidad DevSecOps en operaciones TI



Implementación de SOC 2.0



Ethical Hacking



Ejecución de ejercicios de ciberseguridad



Diseño de proceso de orquestación de gestión de incidentes y crisis

Indicadores de ciberseguridad

53
Correos preventivos



7
Ejercicios preventivos

584
N° colaboradores curso anual preventivo

Realización de curso mandatorio
1.493 (colaboradores)
96,6%

16

Visitas a reuniones ampliadas

Comunicaciones

34

Clientes

8

Proveedores

62

Colaboradores



STREAMINGS

+100

Personas conectadas

704

Clientes y proveedores conectados



Gestión de riesgos

Tema material

[3-3]

Lograr un crecimiento sostenible en el tiempo conlleva gestionar adecuadamente los riesgos operacionales, financieros y asegurar que éstos se encuentren en los niveles aceptados. Por ello hemos implementado un sistema de control interno que genera un marco de actuación y responsabilidad para todos los miembros de la compañía, mediante el cual entregamos valor en cada unidad de negocio. Junto con ello supervisamos las políticas y procedimientos para hacer una mejor gestión de riesgos a través de nuestras líneas de defensa.

Este sistema de gestión permite que nuestro Gobierno Corporativo actúe en un marco claro de responsabilidades, con un Directorio sólido y una estructura organizacional que optimice su funcionamiento. Así también favorece un correcto manejo de los conflictos de interés; resguarda los recursos de la compañía y de sus clientes, evitando pérdidas por fraude o negligencias y desviaciones que se presenten en la empresa.



Riesgos asociados al cambio climático

[201-2]

Durante 2022 se inició un proceso de identificación de los principales riesgos derivados del cambio climático a alto nivel y los sectores con mayor exposición potencial. Algunos de los principales hallazgos fueron:

- Riesgo de transición asociado con la política energética de Chile, consecuencia de los compromisos adquiridos por el país en su Contribución Nacionalmente Determinada (NDC, por sus siglas en inglés).
- Riesgos físicos y sus impactos potenciales en: activos de infraestructura, activos de renta fija o renta variable, activos de real state.

Adicionalmente, se identifican oportunidades de inversión en activos de generación de energía renovable no convencional, que están considerados dentro de la tesis de inversión de la estrategia de equity en infraestructura. Asimismo, avanzamos en la estimación de las emisiones de GEI financiadas a través de nuestros portafolios de Renta Fija y Renta Variable en Chile y México, empleando el estándar de PCAF.



Líneas de defensa y riesgos estratégicos

[2-25]

Tres líneas de defensa





Acompañamos tus Decisiones

Acompañamos a las personas con información oportuna y educación para animarlas a tomar decisiones que impacten su futuro bienestar y desarrollo.



Acompañamos a nuestros clientes

Datos generales

Total de Clientes

1.842.299



Pensionados

301.351*

Total atenciones

189.741.353



Redes Sociales

342.722 Seguidores

Plataforma web EstarBien en Casa



66.807 Beneficiados

Satisfacción de clientes

71%



Educación financiera clientes

AFP Capital



Streaming y Capital Play

SURA INVERSIONES



Webinars

*Pensionados por Retiro Programado que han recibido al menos un pago de pensión ya sea como titular o sobreviviente.

Puntos de contacto

Para lograr un acompañamiento permanente, el contacto con nuestros clientes es un elemento fundamental que nos permite entregar información oportuna y asesoría, de una manera cercana, empática y transparente. Para ello, contamos con vías de comunicación, con fuerte foco en la atención omnicanal, con el objetivo de prestar un servicio 24/7.

En esta línea, en 2022 destacamos el modelo de atención remoto SURA Directo Prime, una plataforma que permite entregar la asesoría y servicios de manera oportuna a nuestros clientes, logrando maximizar la satisfacción neta con 85% y generando un contacto de más del 80% con la cartera de nuestros clientes. El éxito de este modelo se basa en un excelente despliegue de la oferta de valor. Además, en 2022, desde Inversiones SURA aumentamos la opción de videoatención en sucursales e implementamos Infografía Digital, y seguimos mejorando nuestra atención vía Whatsapp y en Call Center.

Mejoramos la experiencia web Inversiones SURA

En relación con los procesos de transformación que estamos implementado y con el objetivo de mejorar la experiencia tanto de clientes como de asesores, en 2022 renovamos el sitio web privado de clientes.

La nueva plataforma permite realizar transacciones de fondos mutuos, inversión, cambio de fondos, rescate y traspaso de APV; invertir en un solo click; revisar movimientos de cuentas; revisar la ganancia o pérdida del periodo anterior; suscribir ahorro mensual APV, entre otras acciones.

37.735 clientes ingresaron en 2022

13.977 clientes ingresan mensualmente

14 funcionalidades exclusivas

100% funcionalidades migradas

Sucursales inclusivas

Todas las sucursales de AFP Capital cuentan con un servicio inclusivo para aquellas personas que se encuentran en situación de discapacidad auditiva y/o visual, así como para quienes presentan algún tipo de movilidad reducida.

Atenciones AFP Capital 2022

Atenciones inclusivas
14.358



Atenciones generales
469.420



Redes Sociales

Nuestras redes son una instancia de contacto directo con la comunidad, mediante las cuales entregamos recomendaciones mensuales de inversiones y asesoría, junto con otorgar servicios online a clientes.

Seguidores

 **49.832**

 **161.387**

 **90.893**

 **24.360**

 **15.250**

Cercanía con los clientes

[IP2]

Tema material

[3-3]

Nuestros clientes se encuentran en el centro de nuestro propósito y es por ello que acompañarlos a alcanzar sus sueños y metas moviliza nuestras acciones y planes estratégicos. Nos enfocamos en entregar una asesoría diferenciadora, mediante una estructura que nos permite entregar recomendaciones de inversión personalizadas, oportunas, integrales y de calidad. Esta promesa implica conocer a las personas en mayor profundidad y construir una relación más afín a cada una de las realidades, que sea coherente en el tiempo, a través de todo el ciclo de vida del cliente.



Iniciativas destacadas

A lo largo del año realizamos diversas campañas de difusión para dar a conocer nuestros servicios y posicionar ciertas temáticas que consideramos pueden ser de utilidad, tanto para clientes como para no clientes.



¿Qué es?

Evento que busca conectar los temas de interés más relevantes de la actualidad mundial con nuestros clientes en la región, entregando información clara y asesoría con perspectiva de futuro.

Esta edición estuvo protagonizada por Simon Sinek, escritor autor de libros como “Start With Why” y “Leaders Eat Last”, y protagonista de una de las charlas TED más vistas de la historia, quien en su conferencia nos invitó a revisar cómo cada decisión que tomamos en nuestras vidas tiene un impacto en el futuro y pueden ser parte del cambio que necesitamos.

¿Cuál fue su impacto?

Cientes conectados en Chile	Personas presencialmente
+500	+50

MULTIPLICACION DE LOS APORTES | AFP Capital

¿Qué es?

Nuevo servicio personalizado y único en la industria, en lenguaje simple en el que se puede visualizar todos los aportes realizados en la cuenta individual obligatoria, desde su primer aporte y como se han multiplicado en la AFP, a través de la rentabilidad. La información que los afiliados y pensionados visualizan es exclusivamente relacionada al ahorro obligatorio y es una vista histórica, es decir, desde su primera cotización al sistema, independiente de la AFP en la que se encontraban en dicho momento.

¿Cuál fue su impacto?

115.846

afiliados y pensionados accedieron a este servicio en 2022.



Satisfacción de los clientes

Contamos con dos mecanismos de medición que nos orientan acerca del nivel de satisfacción y cumplimiento de expectativas que estamos entregando a nuestros clientes. Con dichos resultados, generamos las acciones necesarias para mejorar en calidad y entrega de servicio.

VOC

La Voz de los Clientes (VOC)¹.

Herramienta que nos proporciona información valiosa en cuanto al desempeño y la experiencia del cliente en nuestros canales de atención. Durante el 2022 los encuestados destacan información entregada en comunicaciones y streamings.



¹ En inglés, "Voice Of Client (VOC)"

NPS

Net Promoter Score (NPS).

Estudio que mide el grado de recomendación que hace un cliente de un producto o servicio a su círculo cercano. Los clientes encuestados recalcan la entrega de información oportuna y la atención de calidad entregado por los diversos canales de contacto.



Análisis de sentimientos

Modelo analítico que permite captar la emoción de los clientes a través de los canales remotos por medio del uso de inteligencia artificial. La información se cataloga y permite gestionar proactivamente la relación con los clientes.

En 2022 analizamos aproximadamente 90.000 llamados, de 60.000 clientes únicos, lo que corresponde al 30-40% de la gestión total del canal, lo que nos permitió conocer la percepción de las personas en las atenciones telefónicas y generar nuevas métricas de satisfacción complementarias a las que actualmente utilizamos. También profundizamos en el conocimiento de nuestros clientes mediante el uso de la inteligencia artificial, que transcribe la voz a texto y analiza el sentimiento, con el objetivo de mejorar la calidad del llamado, monitoreo y coaching a los ejecutivos de atención remota, lo que se traduce en mejorar la experiencia del cliente.

Analizamos aproximadamente

90.000
Llamados



Preparación para la jubilación

[IP3]

Tema material

[3-3]

Hemos puesto especial atención en los pensionados, con los cuales trabajamos de manera sostenida para reforzar el vínculo a través de una propuesta de valor que les aporte la mejor experiencia y una correcta asesoría. El objetivo es que puedan construir una buena pensión y alcanzar así una mejor calidad de vida. Nos importa conocerlos para responder de forma adecuada a todas sus inquietudes y entregarles tranquilidad, tanto a ellos como a sus familias, en un periodo de la vida donde el bienestar es altamente valorado y necesario.



EstarBien en Casa



Pensión Garantizada Universal – PGU

¿Qué es?

Plataforma digital gestionada por AFP Capital que tiene como objetivo incentivar en las personas mayores el envejecimiento activo, a través de charlas, actividades culturales, noticias y tutoriales para aprender a mantenerse más saludables.

Se trata de un espacio abierto para cualquier persona mayor, no es necesario ser cliente para participar.

¿Cuál fue su impacto?

Personas mayores beneficiadas a lo largo de todo Chile

+66mil

Visitas a la página

197.466

Visualizaciones de charla

487

Charla realizada

1

→ Ver más

¿Qué es?

Adicionalmente en 2022 implementamos y gestionamos de forma satisfactoria la entrega de la Pensión Garantizada Universal (PGU), para lo cual diseñamos un plan de trabajo que se prolongó prácticamente por todo el año. Para ello identificamos a los potenciales beneficiarios y les informamos proactivamente sobre su condición para acceder a la PGU.

¿Cuál fue su impacto?

Cartas enviadas Mensualmente

+7 mil

Correos electrónicos

4.568

A lo largo del año, validamos, calculamos y pagamos la PGU por un total

22\$MM.

Mensajes de texto

5.371

Viaje a la pensión

Nuestra propuesta de valor para pensionados se sustenta en cuatro pilares que tienen como objetivo entregar la mejor experiencia y una correcta asesoría para que puedan construir una buena jubilación y alcanzar así una mejor calidad de vida.

Entregamos Información relevante sobre el viaje a la pensión.



- Comunicaciones a personas próximas a pensionarse
- Notificación de trámite de pensión
- Charla con hitos del trámite
- Asesoría con ejecutivos

Mejoramos la experiencia en aspectos relevantes del trámite de pensión y proceso de pago.



- Materiales informativos
- Aviso de pago de pensión
- Recálculo de pensión
- Actualización de datos de contacto
- Bancarización

Acompañamos de manera permanente a la persona mayor con foco en potenciar el envejecimiento activo.



- EstarBien en Casa
- Al Teatro
- Mis Beneficios AFP
- AcompañARTE

Promovemos los beneficios para aumentar el bienestar.



- Pensión anticipada por Enfermedad Terminal
- Pensión Garantizada Universal (PGU)
- Bono Clase Media
- Beneficios Estatales

MOMENTO 1
Decisión de pensionarse



MOMENTO 2
Proceso de pensión



MOMENTO 3
Primer pago



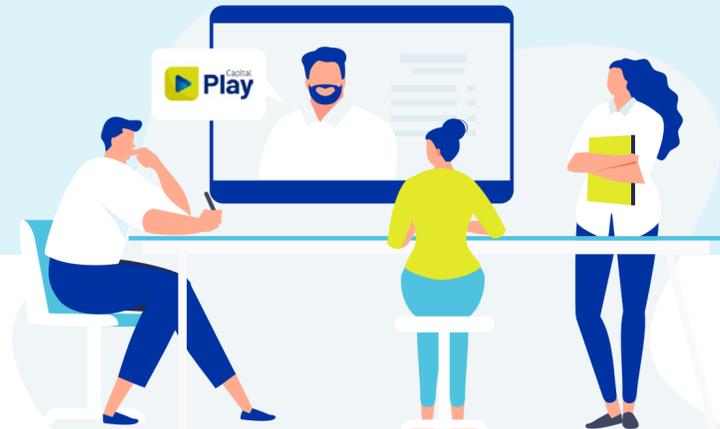
Educación a los clientes

[IP4]

Tema material

[3-3]

Entendemos que nuestro rol social debe ir asociado a una función educativa, ya que resulta fundamental para la asesoría que los clientes requieren. Acompañarlos es también proporcionarles información acerca del sistema financiero. Para ello trabajamos para desarrollar mecanismos de educación simples, directos y de fácil acceso, para que tanto clientes como no clientes puedan ampliar sus conocimientos en torno a temáticas como la promoción del ahorro, la educación financiera y otros aspectos vinculados, con el fin de ser un aporte en la creación de una cultura previsional para nuestro país.



Webinar Inversiones SURA



¿Qué es?

Ciclo de conferencias virtuales realizadas por Inversiones SURA, mediante el cual logramos mayor cercanía y alcance para mantener informados a nuestros clientes sobre distintas temáticas de su interés. En 2022 además de destacar el lanzamiento de distintas oportunidades de inversión, acompañamos con información relevante de uno de los hitos más importantes para Chile que fue el proceso constituyente. Realizamos un ciclo de webinars con destacados expertos quienes analizaron desde su visión, el futuro de las inversiones y de Chile. Además, creamos una alianza con el DF que nos permitió generar mayor contenido y oportunidad de entrega de información para la toma de decisión informado.

¿Cuál fue su impacto?

Conversatorios virtuales	Webinars
+ de 20	20
Cientes conectados	Eventos presenciales
+ de 3.500	3



Streamings AFP Capital

AFP Capital

¿Qué es?

Junto a los mejores expertos de AFP Capital desarrollamos los streamings interactivos, un innovador formato de comunicación, único en la industria, que entrega información oportuna y relevante a nuestros afiliados y pensionados sobre sus ahorros, la coyuntura y el sistema previsional.

Los streamings, también les permiten resolver sus dudas directamente con ejecutivos de la AFP, abordando diversas temáticas de su interés.

¿Cuál fue su impacto?

+7 millones
de reproducciones

Satisfacción
89%

Lo volvería a ver
92%

→ Ver más

Capital Play

AFP Capital | **Play**^{Capital}

¿Qué es?

Plataforma que reúne en un solo espacio virtual videos, podcasts y streamings, para que nuestros afiliados y pensionados puedan informarse respecto a temáticas como retiro de fondos, rentabilidad de los multifondos, mecanismos de ahorros y beneficios, entre otros.

¿Cuál fue su impacto?

Seguidores en el sitio web
600.000

Interacciones en el sitio web
750.000

Interacciones en YouTube
12.000

→ Ver más



Acompañamos a nuestros colaboradores

Pilares oferta de valor interna

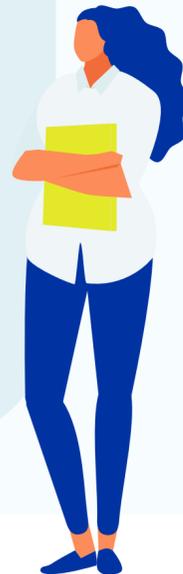
Con el objetivo de que nuestros colaboradores puedan vivir una experiencia distintiva de trabajo, renovamos nuestra oferta de valor interna, para hacerla aún más atractiva y posicionarnos como la mejor compañía para nuestras personas.

1 Desarrollo

Somos
tu mejor compañía
¡Para crecer!

Te acompañamos:

- En tu aprendizaje y desarrollo
- Con una contribución justa
- Valorando lo que haces
- Dándole un sentido distinto a tu trabajo



2 Bienestar

Somos
tu mejor compañía
¡Para estar bien!

Te acompañamos:

- Cuidando tus emociones
- Cuidando tu bolsillo
- Cuidando tu salud



3 Flexibilidad

Somos
tu mejor compañía
¡Para adaptarnos al futuro!

Te acompañamos:

- Con nuevas tecnologías
- Con nuevos espacios
- Con una cultura distintiva



1 Desarrollo

Formación de colaboradores

Tema material

[3-3]

Con el fin de incrementar el desempeño profesional individual y generar un impacto positivo en el negocio, en sintonía con el propósito corporativo y los lineamientos estratégicos, gestionamos la formación de nuestros colaboradores como un eslabón clave en su transformación, actualización y habilitación, tanto en conocimientos como en el desarrollo de nuevas capacidades, habilidades y competencias. Toda acción de capacitación genera un efecto positivo en la profesionalización de los colaboradores y, por ende, en el rol que desempeñan.



Capacitaciones

[404-1, 404-2]

Con la implementación del modelo híbrido de trabajo, en 2022 retomamos las instancias presenciales, pero sin dejar de lado los beneficios de la capacitación asincrónica. En materia de aprendizaje, hemos integrado lo mejor de ambos mundos: lo presencial y lo remoto.

Es fundamental que nuestros equipos cuenten, de manera constante y actualizada, con programas, herramientas de capacitación y apoyo formativo para adquirir o perfeccionar capacidades, competencias y conocimientos necesarios y complementarios o exigidos por el regulador, de acuerdo con el rol que desempeñan, el cargo o los desafíos que deben abordar.

Durante 2022 realizamos diversos programas de capacitación, con una participación total de más de 700 colaboradores.



Equipos administrativos

- Robótica
- Analítica
- UX
- Innovación y Agilismo
- Liderazgo
- Nuevas habilidades y competencias: Power BI, Storytelling, inglés, entre otros.



Equipos comerciales

- Mallas comerciales y de servicio con contenidos alineados a los objetivos del negocio, con foco en la casuística y la aplicación
- Certificaciones normativas: CAMV, NCG 471, SPEN
- Programa Acelerado de Desarrollo (PAD)

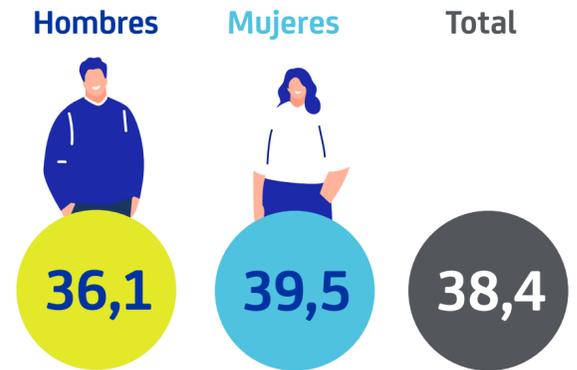
Principales contenidos abordados en capacitaciones



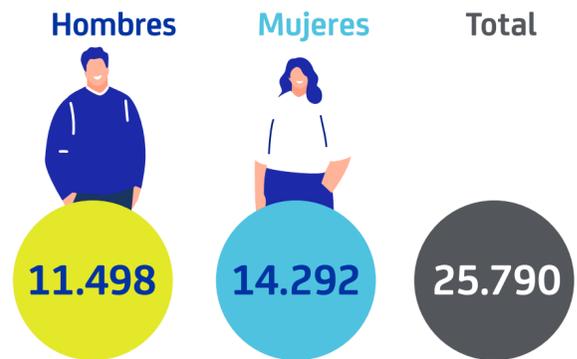
Equipo corporativo

- Cursos mandatorios que dan cumplimiento a las exigencias normativas y a las metas de realización interna

Media de horas de formación



Total horas de formación



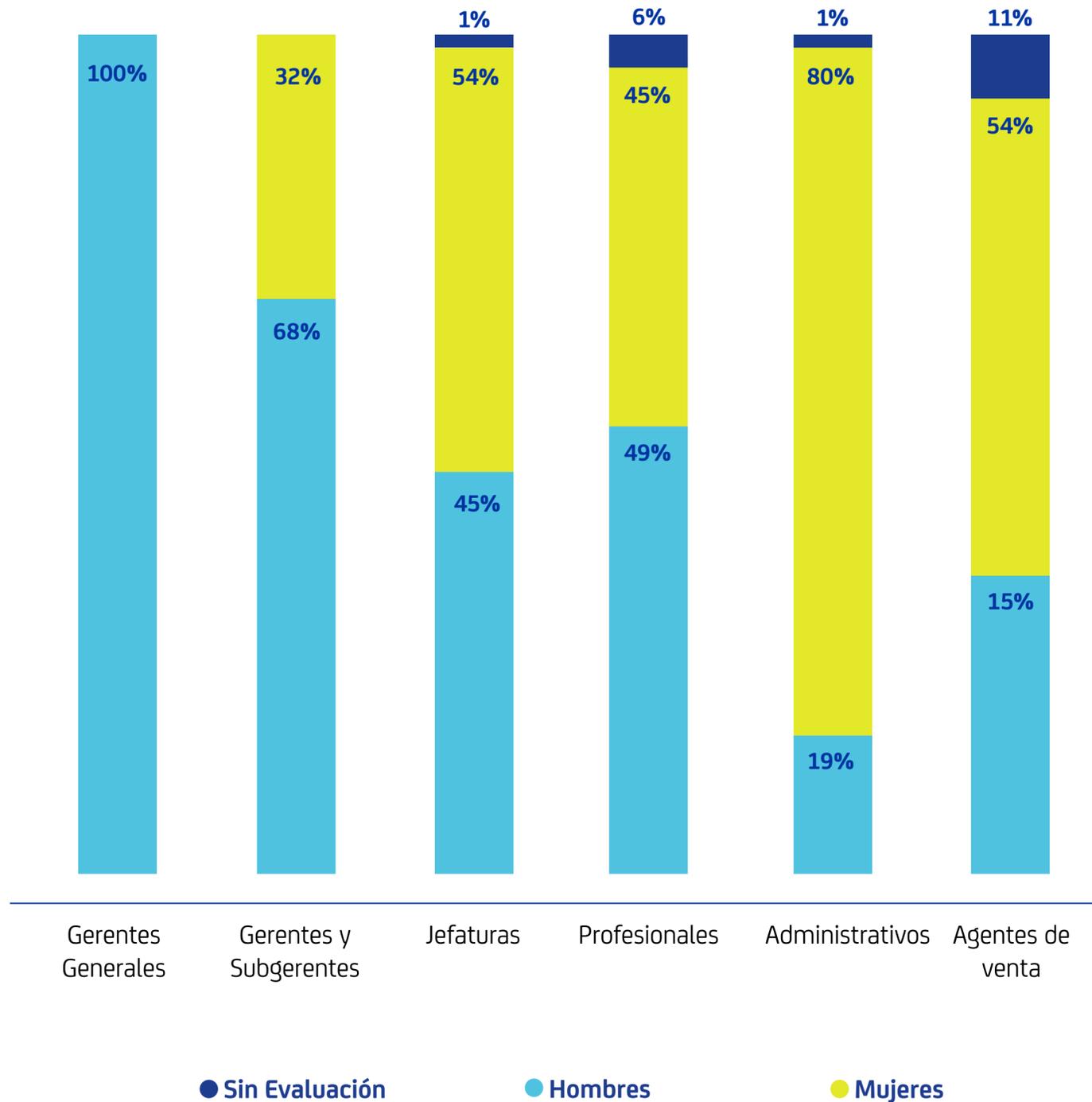
➔ Ver más

Adicionalmente, a través del programa becas entregamos apoyo económico para facilitar que nuestros colaboradores puedan acceder a estudios de nivel superior o de especialización. La beca consiste en el reembolso del 50% del arancel anual del programa y se apertura una vez al año para todos los colaboradores con contrato indefinido que cumplan con las condiciones que se establecen en la Política Corporativa Becas. Cada postulación es revisada por un Comité Evaluador en un proceso formal.

Evaluación de Desempeño

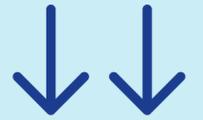
[404-3]

Nuestra metodología de evaluación de desempeño se estructura en base a un proceso de retroalimentación y definición de objetivos para todos los colaboradores con contrato a plazo indefinido y fecha de ingreso hasta el 30 de septiembre del año en curso.



Rotación

[401-1]



Total Dotación

1.805

Total Egresos

354

Total Ingresos

344



Tasa de Rotación

19,61%

Tasa de Nuevas Contrataciones

19,06%

Los datos utilizados en esta tabla corresponden al promedio de dotación del 2022 y no al cierre a diciembre del mismo periodo.

[→ Ver más](#)

2 Bienestar

Cuidado de nuestros colaboradores

Tema material

[3-3]

Sabemos que el talento de nuestros colaboradores es el que nos permite cumplir el propósito de acompañar a nuestros clientes en la realización de sus sueños y metas. Por eso trabajamos continuamente en promover una cultura organizacional basada en este propósito, impulsando las acciones necesarias para que se sientan parte y se identifiquen con él, generando un entorno laboral de cuidado, bienestar y calidad de vida en base a una estrategia de gestión, desarrollo y cuidado del talento.



Clima laboral

Con el objetivo de conocer la percepción de nuestros colaboradores y focalizar nuestra gestión en torno al talento humano, a lo largo del año realizamos dos mediciones.





Reconocimiento y Bienestar

En 2022 activamos una serie de iniciativas orientadas al bienestar emocional con la entrega de distintos tipos de talleres. También invitamos al experto en educación financiera, Alejandro Guzmán, para dictar un ciclo de charlas bajo el concepto bienestar financiero.

Como una forma de seguir incentivando a nuestros colaboradores, en 2022 buscamos reconocer a aquellas personas y/o equipos que destacaron por su compromiso, profesionalismo y sus aportes que realizan día a día desde rol en la compañía bajo cuatro grandes focos:

- Principios y competencias
- Resultados y metas comerciales
- Resultados, proyectos e iniciativas
- Trayectoria

Beneficios

[401-2, 401-3, 201-3]

Nuestro programa de beneficios y convenios está disponible para todos nuestros colaboradores con contrato indefinido.

De dicho catálogo destacamos aquellos vinculados con la salud de nuestros colaboradores y la de sus familias, así como los que buscan conciliar mejor la vida laboral y familia: la **sala cuna** para hijos menores de 2 años y el **apoyo psicológico** para mantener el equilibrio emocional de nuestro equipo de trabajo.

Asimismo, el permiso parental es uno de los beneficios que promovemos de forma activa, tanto en mujeres como en hombres. De esta manera, en 2022 el 100% de quienes tuvieron derecho a este permiso pudieron beneficiarse y el 90% permaneció en la compañía.

[Ver más](#)

Sindicatos

[2-30]

A través de los sindicatos establecemos un puente comunicacional con nuestros colaboradores, dialogando de forma oportuna en torno a materias relacionadas con beneficios, remuneraciones y otras de interés común.

Los beneficios de los colaboradores no sindicalizados son determinados en sus contratos individuales y, por ley, las condiciones de los contratos colectivos no se hacen extensivos a ellos.

Contamos con tres sindicatos en AFP Capital y uno en Seguros de Vida.

[Ver más](#)

Colaboradores sindicalizados

569

N° de sindicatos

4



3 Flexibilidad

Visión Flexible

CÓMO LO HACEMOS | ACCIONES TÁCTICAS

Modelo de trabajo híbrido

Tal como hemos venido empujando desde 2018, cuando lanzamos el primer piloto de teletrabajo, el modelo de trabajo híbrido es gestionado desde los siguientes ámbitos: Cultura y Personas, Tecnología y Espacios. Estos lineamientos son los que nos han permitido seguir avanzando hacia una cultura flexible y adaptable, manteniendo la cercanía que nos caracteriza, sin importar si lo hacemos de forma presencia o virtual.



- **Generando definiciones** (Prácticas y Arquetipo)
- **Mediciones constante** de la evolución de la compañía
- **Creando instancias híbridas** de participación transversal



Tema	Objetivo	Participación	Satisfacción
Sesiones de prácticas de rutinas presenciales vs virtuales	Tomar lo mejor de lo virtual y lo presencial para crear una nueva forma de trabajar, con beneficios para colaboradores y empresa, e incorporando nuevas capacidades, competencias y marcos de trabajo para este entorno flexible e híbrido.	428 Colaboradores en capacitaciones presenciales	4,7 Nota (en escala de 1 a 5)
Medición modelo híbrido	Conocer la percepción de los colaboradores en cuanto a la satisfacción del modelo híbrido y flexible implementado en la compañía.	3 Mediciones a lo largo del año	90% De los colaboradores estuvo satisfecho o muy satisfecho

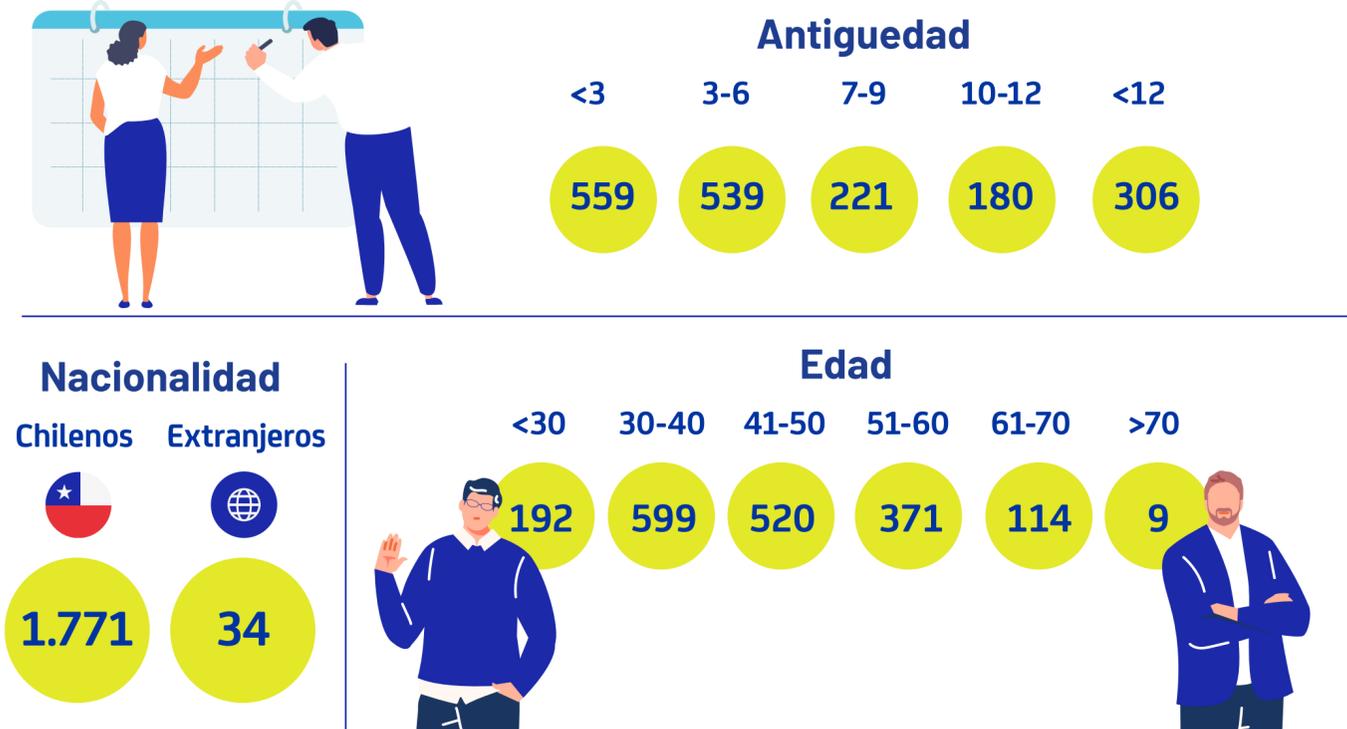
Diversidad e Inclusión

Cumplimos con la exigencia legal de mantener un 1% de cargos laborales para personas con discapacidad o beneficiarias de la pensión de invalidez de cualquier régimen previsional, contando para el 2022 con 22 colaboradores.

Dotación

[2-7, 2-8, 405-1]

Al 31 de diciembre de 2022 la dotación de SURA Asset Management Chile era de 1.805 personas.



Dotación por cargo

	Hombre	Mujer	Total
Presidente Ejecutivo y Gerentes Generales	9	2	11
Vicepresidentes, Gerentes y Subgerentes	41	24	65
Jefaturas	125	136	261
Profesionales	294	273	567
Administrativos	56	218	274
Agentes de ventas	241	386	627
Total	766	1.039	1.805

➔ Ver más

Brecha salarial

[2-19, 405-2]

A continuación, se presenta la brecha salarial por género, según nivel de cargo, agrupando cargos con el mismo nivel de contribución y responsabilidad dentro de la estructura organizacional. Se comparó promedio de sueldo (sueldo base + gratificación) durante el año 2022.

Relación Salario base entre Mujeres y Hombres

Presidente Ejecutivo y Gerentes Generales	1,3%
Vicepresidentes, Gerentes y Subgerentes	-9,9%
Jefaturas	-2,5%
Profesionales	-1,1%
Administrativos	6,6%
Agentes de ventas	-7,4%
Total	-2,4%

Innovación y Digitalización

[IP5]

Tema material

[3-3]

Estamos en una búsqueda permanente por orientar la transformación de los negocios actuales e impulsar la exploración y creación de nuevos negocios a partir del entendimiento profundo de nuestros clientes y una cultura flexible, adaptable e innovadora, mejorando el presente, habilitando la transformación y creando futuro. Para lo anterior contamos con una estrategia y gobierno corporativo de innovación, que nos permite ejecutar procesos estructurados y sistémicos, apalancando nuestro modelo de innovación en dos pilares estratégicos: Cultura Experimental e Innovación Abierta.



Propuesta de valor de innovación



Ser un facilitador y compañero para crear proyectos conectados con la estrategia



Facilitar maneras más rápidas y económicas para desarrollar proyectos de alto impacto



Proveer y promover un espacio para equivocarse

Comunidades de Aprendizaje

Participantes

52

Participación en la comunidad de Innovación y Agilismo promoviendo el aprendizaje colaborativo, instalando capacidades y conocimientos de innovación.

Unidad de Proyectos

Personas participando

21

Desarrollo de seis nuevos proyectos: Alianza nuevos Clientes, Plan Descanso TH, Suitability, Fidelización Talento Clave, Metaverso, Crecimientos Clientes Alto Valor.

Talentos SURA Chile

Talentos

25

Talentos participando de Track de Innovación

9

Programa que identifica y transforma a colaboradores con alto potencial de desarrollo en agentes de cambio.

2° Temporada INNmersos La Serie

4 capítulos:

- Innovación al servicio del negocio.
- Vinculación con el Ecosistema.
- Observatorio de Tendencias.
- Comunidades.

Miniserie que busca concientizar y visibilizar a nivel interno el modelo de innovación en la compañía y las distintas iniciativas que emergen de él, a través de las experiencias, aciertos, aprendizajes y errores de quienes participan.

Vinculación con el Ecosistema Start-Up Chile y Bluebox

Startups Prospectadas

69

Seleccionadas

6

Alianza con Startup Chile y Bluebox, aceleradoras a nivel local e internacional con el objetivo de entender la estrategia de la compañía y problemáticas de los distintos negocios para vincular Startups o Scaleups, que se alineen a sus retos y oportunidades para validar su tecnología y colaboración en proceso ágil.

Observatorio de Tendencias

Usuarios

233

Boletines Lanzados

24

Iniciativa que apoya a los distintos negocios a conocer las tendencias a nivel global a través de plataformas que aprovechan la información para identificar eventos relevantes en el mercado que apuntan a oportunidades emergentes. Colaboración con VECDIS, empresa española enfocada en el sector Financiero.



Cuidamos los Recursos

Analizamos nuestras decisiones
garantizando el cuidado del entorno y el
desarrollo de la sociedad.

Inversión Sostenible

[IP6]

Tema material

[3-3]

Como compañía nos hacemos parte del consenso que existe sobre la necesidad de incorporar y reconocer explícitamente la importancia de los criterios ambientales, sociales, gobierno corporativo (ASG) y cambio climático a nivel global. Por ello trabajamos para que los ahorros de nuestros clientes crezcan, cuidando que los mecanismos de inversión seleccionados por nuestros equipos expertos sean aquellos que entreguen mejores resultados y gestionen riesgos a futuro. De esta forma incorporamos criterios ambientales, sociales, de gobierno corporativo (ASG) y cambio climático en la evaluación de oportunidades de inversión, gestionando de mejor manera los factores de riesgo, procurando retornos mediante modelos de negocio sostenibles a largo plazo, y promoviendo que el perfil del capital gestionado evolucione en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad.

Contamos con una Política de Inversión Sostenible, somos parte del Acuerdo Verde del Ministerio de Hacienda y signatarios de los Principios de Inversión Sostenible (PRI), entre otras adhesiones, para robustecer y regir el actuar de la compañía.

Guía de acción

La incorporación de factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) y cambio climático en el proceso de análisis de inversión, conlleva su integración con los factores financieros tradicionales. Esta práctica ha sido adoptada por dos de nuestras filiales, AFP Capital y Administradora General de Fondos SURA, las cuales promueven iniciativas que permiten analizar y tomar decisiones de inversión en las que se integren ASG y cambio climático.

Hemos asumido el compromiso de definir cada año metas más desafiantes en cuanto a la inversión temática, es decir, que tienen un foco directo en los procesos de las compañías o en la población en la que están inmersa, con el fin de aumentar el porcentaje de este tipo de inversiones en los portafolios que administramos. Sin perjuicio de esto, es importante tener en cuenta que, adicionalmente existen otros frentes a través de los cuales buscamos mejorar la sostenibilidad de las inversiones, tales como la propiedad activa y evaluaciones ASG y cambio climático de las compañías, cuya clasificación de riesgo sea AA superior. En 2022 diversificamos nuestra cartera con inversiones temáticas, vía bonos y fondos internacionales con sesgo a impacto ambiental.

Uno de los puntos que toma gran relevancia en el proceso, es acompañar a las compañías y gestores de fondos en la implementación de mejoras continuas en su proceso que impacten directamente en políticas ASG y cambio climático mencionadas anteriormente. Este proceso se denomina “engagement”, el cual tiene como objetivo revisar y controlar que los compromisos que las compañías adoptan se estén llevando a cabo.

Enfoques de implementación de inversión sostenible



EVITAR LO NEGATIVO



Exclusiones

Evitar la inversión en determinados activos con un impacto significativamente negativo a objetivos de sostenibilidad



Integración ASG y cambio climático

Incorporación de criterios ASG y cambio climático en el proceso de inversión, según criterios de materialidad financiera



Inversión temática

Inversiones con un perfil competitivo en términos de riesgo retorno, pero con un alto desempeño ASG y cambio climático o contribución significativa a objetivos de sostenibilidad



Propiedad activa

Interacciones activas con las empresas en aspectos relacionados con su desempeño e incidentes ASG y cambio climático



BUSCAR LO POSITIVO

Divulgación

Como inversionista institucional buscamos distintas vías para divulgar de forma clara nuestra labor. Es así como desde 2022 realizamos Reportes de Inversión Sostenible, que publican dos de nuestras filiales, y que están disponibles en versión digital para que todos nuestros grupos de interés puedan conocer en detalle la visión y el trabajo que realizamos en torno a este ámbito de acción.



➔ Reporte Inversión Sostenible AFP Capital 2022

➔ Reporte Inversión Sostenible Administradora General de Fondos 2022

Gestión Ambiental

Ecoeficiencia

[302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-2]

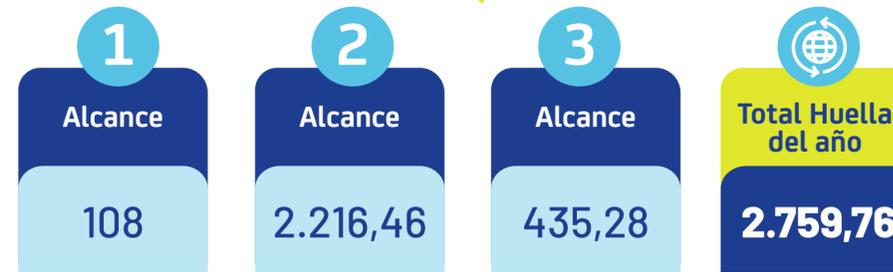
Focalizamos nuestros esfuerzos en la ecoeficiencia por medio de una gestión eficaz y responsable de nuestras instalaciones y operaciones, cuidando los recursos para promover la protección del medio ambiente. Contamos con una herramienta que tiene por objetivo medir, diagnosticar y monitorear 52 indicadores que han sido definidos como esenciales en base a estándares globales y que se agrupan en estas cinco categorías:

- Control de energía, agua y gas
- Gestión de residuos sólidos
- Gestión de residuos electrónicos
- Control de viajes
- Disminución de emisiones

En el marco de las medidas de ecoeficiencia, en 2022, cerramos algunas oficinas y habilitamos otras como espacios de cowork. Por otro lado, implementamos el cambio del 50% de la iluminación a led en las sucursales de Los Ángeles y Punta Arenas; en tanto que en la Casa Matriz instalamos islas de reciclaje en la terraza de la cafetería y en el casino.

Asimismo, continuamos con nuestra labor de concienciación hacia nuestros colaboradores para que actúen de forma responsable en su quehacer diario, reforzando las buenas prácticas orientadas a reducir nuestro impacto ambiental.

HUELLA DE CARBONO (Ton CO₂ eq)



La variación se debe al retorno a la presencialidad, tras el periodo de trabajo remoto producto de la pandemia, y la reactivación de las operaciones.

CONSUMO DE ENERGÍA (kWh)



En términos de consumo eléctrico, en 2022 alcanzamos los 2.903.333 Kilovatios, 83.763 más que en 2021.

GESTIÓN DE RESIDUOS (Ton CO₂ eq)



Contamos con una serie de mecanismos para la gestión de residuos en nuestra Casa Matriz, por lo cual mediante un operador logístico contamos con certificación de destinatario final de los siguientes elementos: plástico, pet, papelería en general, orgánicos del casino, latas, cartón, residuos electrónicos, residuos peligrosos sólidos, vidrio y basura en general.



Parte de nuestra gestión ambiental se encuentra vinculada a los atributos sustentables de nuestro edificio corporativo, el que cuenta con la certificación LEED en categoría Oro, cumpliendo con gran parte de los criterios requeridos.

Abastecimiento Sostenible

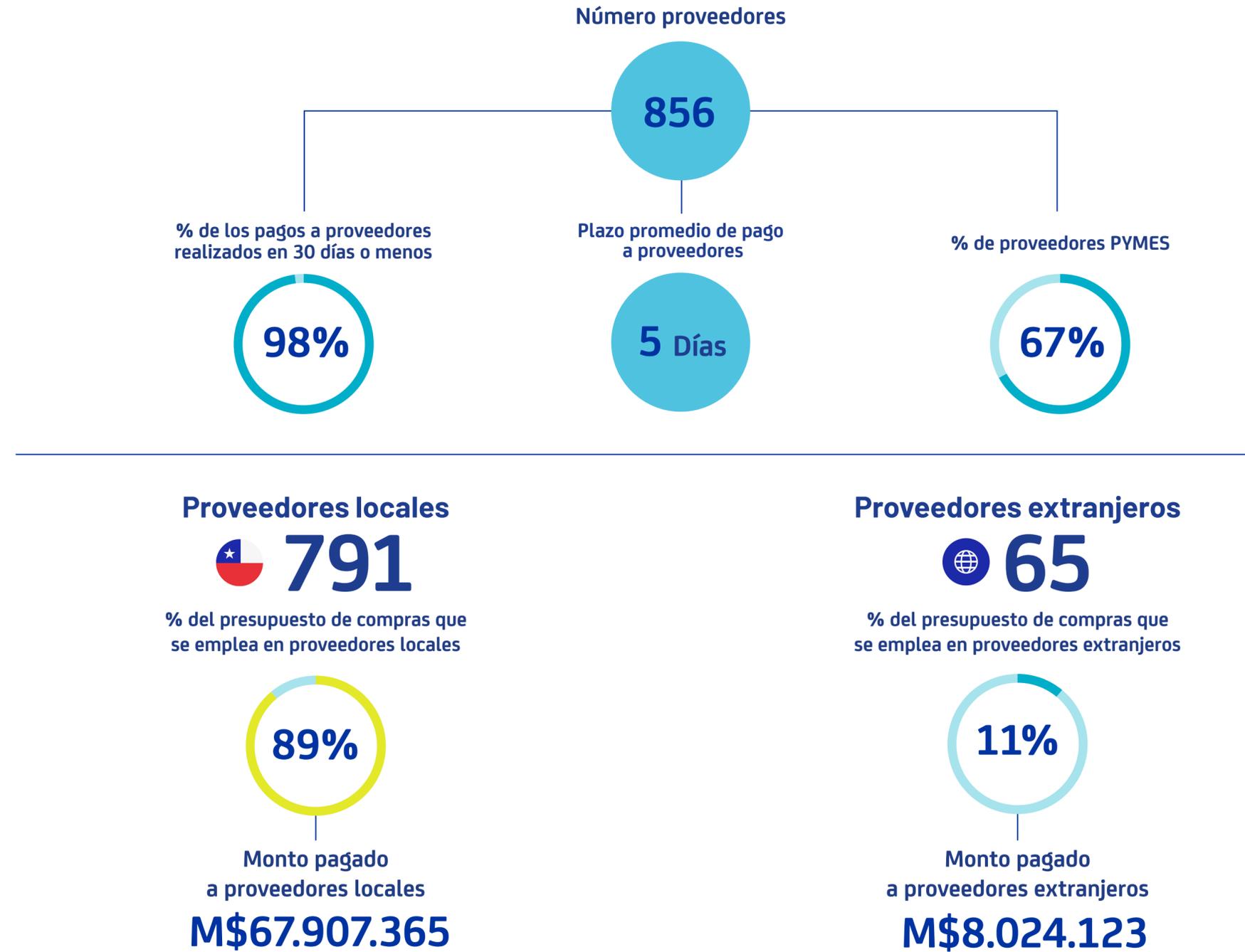
[2-6, 204-1]

Contamos con más de 850 proveedores los que son seleccionados bajo los criterios de nuestra Política de Compras, y nos permiten disponer de un flujo constante y directamente relacionado con la atención prestada a nuestros clientes.

La evaluación a proveedores está establecida en la Política de Compras y se realiza para todos aquellos que formalizan con contrato, una vez que comienza el servicio, y una vez al año mientras se mantiene vigente. Todas las adquisiciones cumplen con procesos de revisión, donde participan diferentes actores que permiten validar que el proveedor y el servicio cumplen los requisitos suficientes para prestarnos el servicio, como área de compras, fiscalía, riesgo tecnológico, riesgo operacional, cumplimiento, evaluador y aprobadores del área usuaria.

Nuestra estrategia de gestión de proveedores se solventa en mantener un buen relacionamiento basado en el respeto, transparencia y comunicación, así como en cumplimiento de los plazos de pago. Procuramos también que nuestros proveedores cumplan con las exigencias de la compañía respecto a la calidad del servicio, cumplimiento normativo y solvencia económica que les permita cumplir con las tareas encomendadas.

Entre los aspectos más destacados por nuestros proveedores se encuentra el cumplimiento de los plazos de pago que, en 2022, alcanzó un periodo de 5 días, dando cuenta del compromiso que tenemos como compañía.



Durante el 2022 no hubo cambios significativos en nuestra cadena de suministro.

Curso para proveedores PYMES

Con el objetivo de apoyar el desarrollo de nuestros proveedores PYMES, generamos instancias que contribuyan a aumentar el conocimiento de sus trabajadores en determinadas materias.

Objetivo del programa	Técnica de Cobranza Efectiva	Nueva Ley 21.327 Modernización de la Dirección del Trabajo
Descripción	Entregar a los proveedores los instrumentos teóricos y prácticos, que permitan optimizar la gestión recuperadora.	Comprender y analizar los objetivos de la Ley y la implicancia en los procesos de las empresas. Conocer los procesos de fiscalización y su nueva metodología.
Cantidad de proveedores formados	14	17
Número de personas formadas	16	31
Horas de duración del programa	12	8
Monto de inversión	\$960.000	\$1.300.000

Encuesta Niveles de Servicio

Con el fin de medir la calidad del servicio que nos han prestado dentro de un periodo determinado en 2022 implementamos por primera vez, y bajo de la modalidad de piloto, la Encuesta Niveles de Servicio a proveedores críticos desde el punto de vista de seguridad de la información, continuidad operacional, Superintendencia de Pensiones, Comisión de Mercados Financieros y/o ley de subcontratación.

Los criterios evaluados por la encuesta fueron:

- Disponibilidad del proveedor
- Alternativas de soluciones ante contingencias
- Evaluación de proveedor alternativo
- Control de calidad de los servicios

Se registraron 198 servicios encuestados y un total de 178 encuestas contestadas. A partir de 2023 la encuesta será obligatoria y se realizará de forma semestral. Tomaremos planes de acción según lo establecido en la política de compras vigente a la fecha.



Encuestas contestadas

178



Creamos Capacidades para el Desarrollo

Fomentamos el conocimiento y abrimos caminos para el crecimiento a través de la generación de habilidades y competencias tanto para nuestros clientes, como para otros grupos de interés.



Gestión del Conocimiento

Mirada SURA

Este boletín tiene como objetivo informar sobre distintas temáticas a través de datos y cifras públicas con cuatro ejes: contexto, mercado laboral, ahorro e inversiones y tendencias, que permitan generar conversaciones informadas con contenidos relevantes y actualizados. Mirada SURA se dirige especialmente a nuestros distintos públicos de interés, conformado por líderes de opinión, colaboradores, autoridades y contactos corporativos, totalizando cerca de 12.070 personas.

Durante 2022 dimos una especial importancia al sistema de pensiones e inversión sostenible.

➔ Ver más

12.070
Alcance
Mirada SURA



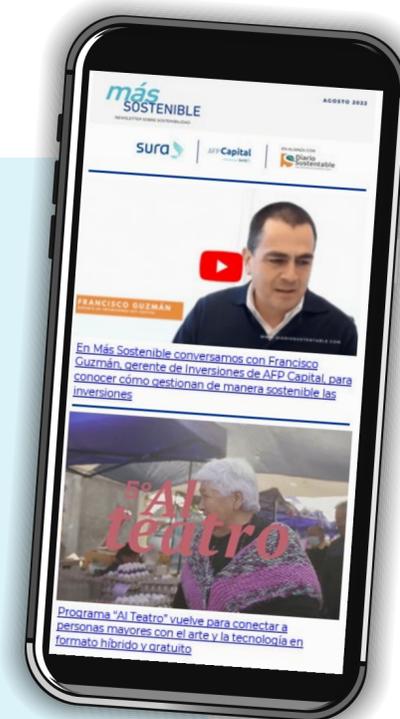
Más Sostenible

En el marco de la alianza con Diario Sustentable que forjamos el 2016 con el fin de comunicar y visibilizar nuestras iniciativas de sostenibilidad, se desarrolla el boletín Más Sostenible, el cual está orientado al público en general para informar sobre las distintas acciones que realizamos como compañía y, de esta manera, entablar relaciones de confianza que fortalezcan los vínculos con nuestros grupos de interés.

Durante 2022 informamos y compartimos diversos proyectos que apoyamos como compañía para contribuir en el envejecimiento activo, inversión sostenible y criterios ESG, noticias sobre Fundación SURA, además de implementar entrevistas para lograr un boletín más interactivo y de interés para nuestro público. Alcanzamos una audiencia de más de 12.000 personas.

➔ Ver más

12.000
Alcance Diario Sustentable



Compromiso Social

[IP7]

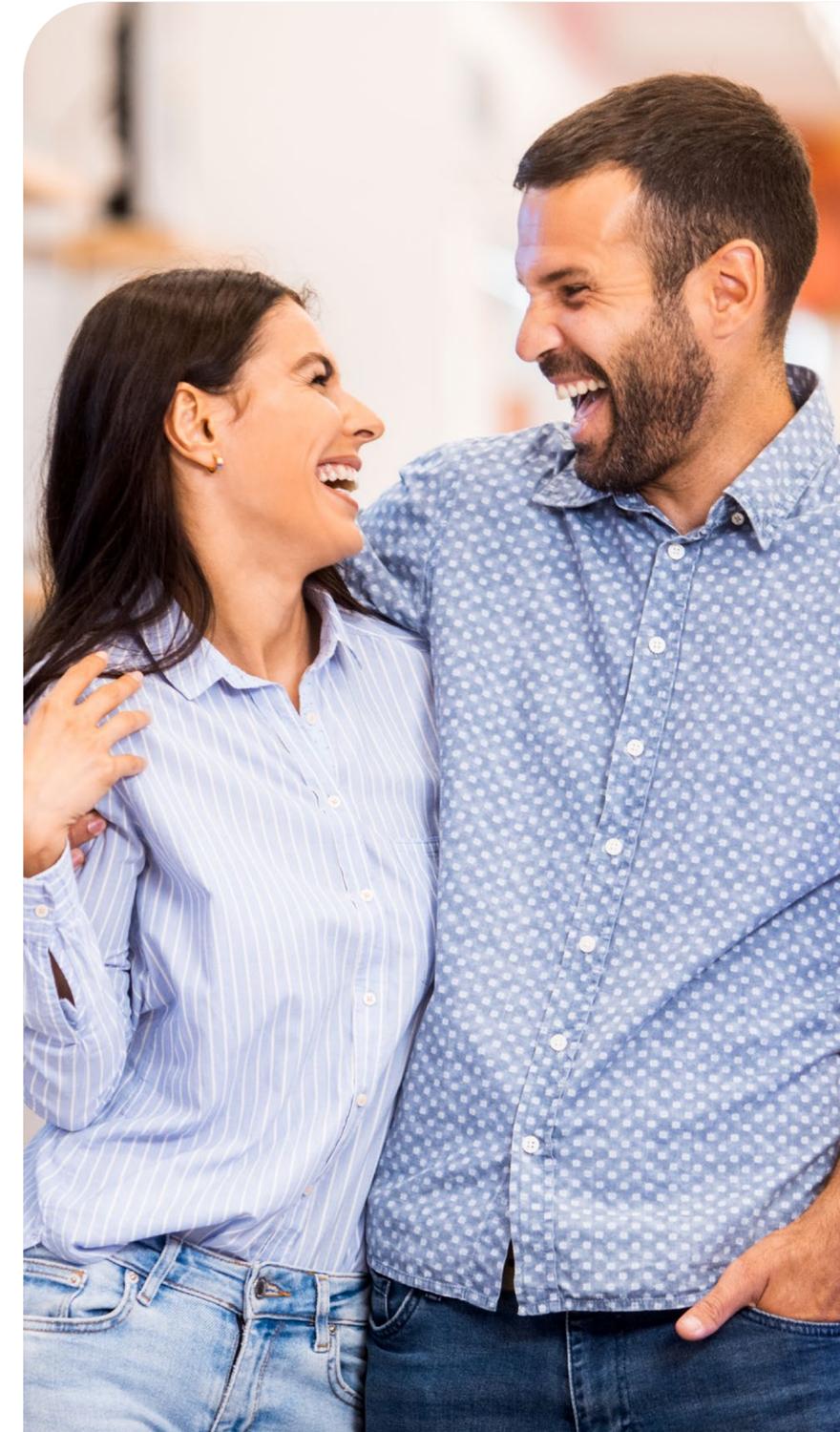
Tema Material

[3-3]

Las empresas son un motor de desarrollo en una sociedad y actores relevantes en la construcción de comunidades con mayor bienestar y más equitativas, no sólo desde el impacto económico y social de los negocios, sino por la capacidad que tienen para incidir positivamente en los procesos de transformación social.

Asumimos de manera voluntaria esta corresponsabilidad al reconocer su incidencia en el desarrollo sostenible y al desempeñar un rol activo en el aporte a los grandes desafíos tanto dentro del ámbito de la seguridad social como del país. La Compañía asume este compromiso ético convencida de que la coherencia es un camino inequívoco para generar valor y confianza con sus distintos grupos de interés; y es esencial para crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad.

Nuestro apoyo a iniciativas sociales se define en un modelo de gestión social, que es un marco para direccionar nuestros recursos a proyectos que generan mejores condiciones de vida en torno al emprendimiento y la innovación, el envejecimiento y la educación.



Envejecimiento Activo

Nos interesa impulsar las capacidades de las personas mayores y darles espacios y oportunidades para que se desempeñen como actores sociales activos.

Empleabilidad en personas mayores



En colaboración con el Centro para el Envejecimiento de la Universidad de los Andes, realizamos una alianza que busca visibilizar las dificultades actuales de las personas mayores en la búsqueda de empleo. En conjunto diseñamos y validamos un instrumento que permite evaluar las competencias y preferencias motivacionales y laborales declaradas por personas mayores de 60 y más años que residen en la Región Metropolitana, con el fin de generar propuestas para los tomadores de decisión en el fomento y protección respecto a la continuidad o reinserción laboral, en aquellas personas mayores que declaran o desean seguir trabajando. En 2022 se realizó el levantamiento y análisis de la información.

Al Teatro

389.837

Personas participaron de Al Teatro

FUNDACIÓN TEATROAMIL

En alianza con Fundación Teatro a Mil, desarrollamos el programa Al Teatro, que visibiliza a las personas mayores y potencia el envejecimiento activo desde las artes escénicas por medio del acceso a obras de teatro, talleres participativos y radioteatros. A través de estas instancias, buscamos entregar herramientas desde el teatro en sus distintos formatos y exploraciones, contribuyendo a través de la expresión, la imaginación, el juego y la creación. Además, la existencia de instancias creativas de participación, desarrollo de redes y discusión son clave para el bienestar físico y mental de las personas mayores, pues aportan a la construcción de su integridad y desarrollo, y eso es parte de lo que buscamos con el programa Al Teatro.

Principales actividades realizadas



Obras digitales

3 transmitidas por teatroamil.tv



Obras presenciales

7 funciones en distintas comunas en cinco comunas de la Región Metropolitana, además de Temuco y Rancagua



Talleres

7 talleres online y 1 presencial



Radioteatro

1 con estreno en radio BíoBío, para luego ser emitido en radios locales a lo largo del país y a través de teatroamil.tv





AcompañARTE



Desde AFP Capital, y en conjunto con la Universidad Finis Terrae, realizamos la iniciativa AcompañARTE, programa de formación y actividades sobre arte, cultura y actualidad, que contó con cursos, obra de teatro y charlas gratuitas presenciales y online dirigidas personas de 60 años o más, para contribuir con una mejor calidad de vida y bienestar.

84%
de los participantes evaluó
el programa con nota 7

100%
de los participantes cree que el
programa contribuye a un mayor
bienestar y mejor calidad de vida

5 cursos con
+3.000
participantes

1 función de teatro con más de
250
asistentes

Programa Inclusión de Pensionados

Este programa desarrollado por AFP Capital tiene como objetivo apoyar a aquellas personas que quieren postergar su edad de jubilación, reintegrándolas al mercado laboral como ejecutivos de la AFP, siendo parte del equipo de servicios o de contact center. Este plan se desarrolla en base a sus capacidades, por lo que se les permite trabajar en jornadas parciales y en sucursales ubicadas cerca de sus domicilios. El alcance de esta iniciativa se circunscribe a la Región Metropolitana y en 2021 benefició a 9 personas mayores que se integraron al equipo de AFP Capital.

Documento Empleabilidad en personas mayores



En el marco de nuestra participación en Grupo de Empresas Líderes por el ODS 8, trabajamos, en conjunto con otras empresas de la Red de Pacto Global en Chile y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en contribuir al cambio cultural hacia las personas mayores, donde se inició la elaboración de un documento que contempla un catastro y levantamiento de buenas prácticas, brechas y recomendaciones para las empresas en Chile. Destacamos dos aspectos: la transferencia de conocimiento para aumentar la digitalización en personas de más de 60 años y la flexibilidad laboral asociada a jornadas parciales de trabajo, por ejemplo.

[Ver más](#)



Red de Empresas con Experiencia



En colaboración con SeniorLab UC, promovemos la iniciativa Red de Empresas con Experiencia que busca preparar y acompañar a las organizaciones en la inclusión e inserción laboral de personas mayores, promoviendo la construcción de espacios de trabajo para las diferentes generaciones y ayudando a enfrentar los desafíos que esto conlleva. Lo anterior se asocia con el desarrollo e implementación de buenas prácticas al interior de las empresas y así contribuir a mejorar las condiciones y oportunidades laborales de las personas mayores. Entre las actividades cada año destacan: cuatro innovation meeting, dos eventos networking, la Cumbre Silver Economy y un diagnóstico para conocer el estado actual y percepción de las personas mayores de 60.



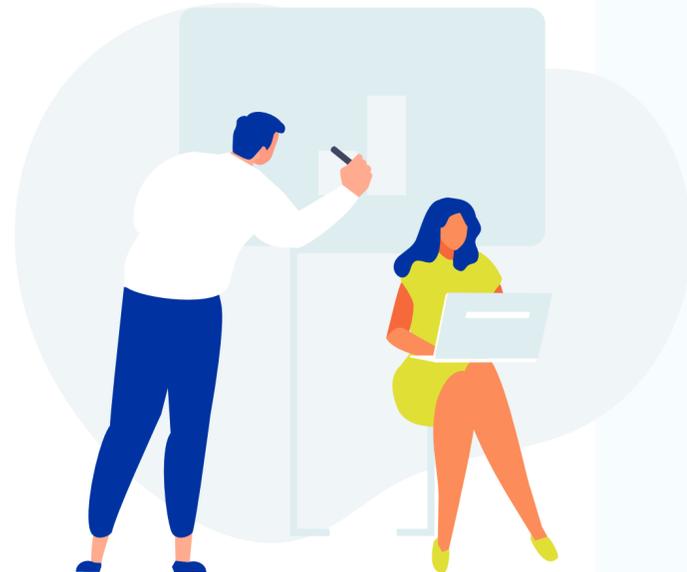
Fundación SURA en Chile

Tras cinco años de presencia en Chile, Fundación SURA se ha consolidado como una institución que busca contribuir al bienestar del país a través del desarrollo de iniciativas en sus líneas de inversión social de educación y voluntariado. Esta institución cuenta con el apoyo de Seguros SURA S.A. y SURA Asset Management en Chile.

Iniciativa	Descripción	Alianza	Beneficiados		
Programa de Tutorías	Acompañamos socioemocionalmente a estudiantes de último año de Enseñanza Media. Voluntarios participan durante el año en diferentes actividades con estudiantes, entre ellas las charlas vocacionales.	Fundación Belén Educa	 111 Estudiantes beneficiados de tutorías	 8 Establecimientos educacionales	 480 Estudiantes asistieron a las charlas
Talleres socioemocionales	Desarrollamos habilidades socioemocionales en niñas y niños en situación de vulnerabilidad, a través de talleres skate, tenis, robótica y coro que complementen la educación académica tradicional. Participamos también de Festivales de Entretenimiento junto a voluntarios de la compañía	Fundación KIRI	 12 Establecimientos educacionales	 1.136 Estudiantes inscritos	
Cambio Maestro	Acompañamos a los líderes de escuelas para avanzar en una mejora efectiva del aprendizaje socioemocional y cognitivo, tanto en los docentes, asistentes de la educación como en los estudiantes.	Fundación Líderes Escolares	 15 Establecimientos educacionales	 96 Líderes beneficiados	
Campeonatos Comunales	Aceleramos el desarrollo económico de Chile a través de Campeonatos Comunales de Emprendimiento, otorgando visibilidad, capacitación y capital a los emprendedores nacionales.	Nada Nos Detiene	 6 Campeonatos comunales	 5 Comunas impactadas (Arica, Puente Alto, Lampa, Coyhaique y La Pintana).	 60 Emprendedores beneficiados

Beneficiados
+4.000

Organizaciones impactadas
185



Iniciativa	Descripción	Alianza	Beneficiados	
Escuela de Liderazgo	Potenciamos a los futuros directivos de escuelas en Chile, desarrollando instancias formativas y de reflexión, a través de la práctica de competencias claves sistematizadas de la experiencia de Fundación Belén Educa.	Kuy Kuy	 805 Líderes beneficiados	 46 Establecimiento educacionales
Escuela de Desarrollo de Talentos	Buscamos contribuir a mitigar la desigualdad en el acceso a la Educación Superior, trabajando con jóvenes de liceos técnico-profesionales de sectores vulnerables, brindándoles una formación integral y de excelencia que les permita acceder, mantenerse y graduarse de la Educación Superior. Además, cuenta con apoyo psicológico y orientación vocacional. Voluntarios participan en diferentes iniciativas como charlas vocacionales y simuladores de entrevistas.	Facultad Economía y Negocios Universidad de Chile	 170 Estudiantes beneficiados ED	 24 Establecimientos educacionales
Tutorías entre Pares	Impulsamos la transformación del sistema educativo a través de la incidencia en innovación y política educativa. Este trabajo surge a partir de distintas líneas de acción: el trabajo de su equipo acompañando escuelas en distintos territorios, la investigación, el impulso y seguimiento de propuestas concretas de políticas públicas, las comunicaciones para la participación ciudadana y la articulación de actores.	E2020	 48 Estudiantes beneficiados charlas	 12 Estudiantes beneficiados simulador entrevistas
SURA School	Intercambiamos cultura mediante un programa de correspondencia en idioma inglés con estudiantes de escuela en México.	Fundación SURA en México	 3 Estudiantes beneficiados	 2 Establecimientos educacionales

Voluntariado Corporativo

Como parte de nuestro compromiso social, hemos ido integrando nuevas estrategias para la realización del voluntariado corporativo, con el fin de incrementar el nivel de participación y entregar respuesta a las inquietudes solidarias de nuestros colaboradores, y potenciar la generación de capacidades tanto de colaboradores como de beneficiarios.

Durante el 2022 destacamos el aumento de un 84% de colaboradores que formaron parte del voluntariado corporativo, logrando 204 voluntarios en las diferentes instancias, lo que impactó a más de 4.000 beneficiarios directos.

204

Voluntarios Fundación SURA en Chile*

142

Voluntarios SURA Asset Management Chile

1.988

Horas voluntariado

* Considera voluntarios desde Seguros SURA S.A.

Formación Laboral



Concretamos una alianza con la Fundación Emplea para ser parte de los Proyectos de Activación Laboral (PAL) que esta organización realiza. Bajo ese marco impulsamos la realización del curso de emprendimiento “Técnicas de planificación y administración de negocios”, con el objetivo de brindar a los estudiantes herramientas de negocios que les permitan impulsar sus actuales o futuros proyectos, y así, alcanzar una independencia económica y autonomía que mejore su bienestar y calidad de vida, junto a la de sus familias y seres queridos.

20

Participantes

72

Horas de formación

\$8.064.000

Inversión



Concretamos una alianza con CDI Chile enfocado en empoderamiento digital. Bajo ese marco impulsamos la realización del curso “Emprendo y Aprendo”, con el objetivo de brindar apoyo a mujeres emprendedoras para impulsar su negocio, por medio de la definición de una estrategia de marketing digital y plan de negocio.

32

Participantes, 100% mujeres

50

Horas de formación y mentorías

30

Horas de seguimiento y acompañamiento

\$ 9.800.000

Inversión

Donaciones y Aportes Directos

Como parte de nuestra estrategia de Inversión social a lo largo del año realizamos distintas donaciones y aportes que tienen como objetivo mejorar las brechas existentes en los grupos más vulnerables.

Aportes en Especies:

Entregamos **97 notebook y 2 proyectores** a diferentes organizaciones para apoyar sus respectivos proyectos, entre ellos Preuniversitario Social Municipalidad de La Pintana, emprendedores de Nada Nos Detiene, estudiantes Fundación Belén Educa, estudiantes Escuela de Desarrollo de Talentos, Cuerpo de Bomberos de Santa Juana, Escuelas Rurales Hualaihue, entre otros.

Donaciones en dinero:

Durante el año entregamos aporte monetario a diferentes organizaciones para financiar sus proyectos, entre ellos la participación de Ingrid Kosche en el Panamericano Master de Natación en Colombia.





Aportando al Fortalecimiento de la Institucionalidad

Participamos activamente en las dinámicas públicas para aportar a la construcción de una mejor sociedad.

Liderazgo en la industria

[IP8]

Tema material

[3-3]

Nos hacemos parte del proceso de desarrollo del país y aportamos desde nuestro conocimiento, experiencia e interés a un enfoque sostenible en este camino. Para ello buscamos comprender los dolores, inquietudes e intereses de las personas, lo que nos permite estar conectados con nuestro entorno, ser parte del debate y conversar sobre el interés de la sociedad por las grandes temáticas que nos movilizan como compañía. También aportamos a la discusión pública mediante alianzas con entidades con las que compartimos la preocupación sobre los sistemas de ahorro e inversión, con foco en el ahorro para la vejez.



Como parte de nuestro compromiso por participar activamente en el análisis y discusión de temas de alcance nacional, generamos iniciativas conjuntas con otros actores, para impactar en nuestros distintos grupos de interés con temáticas que consideramos relevantes de difundir y posicionar públicamente.

AIPEF

Con el propósito de capacitar y formar periodistas en ámbitos económicos, financieros y previsionales, SURA Asset Management Chile y la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF Chile) mantuvieron su alianza de colaboración por noveno año consecutivo. De esta forma, ambas organizaciones buscan generar lazos de confianza con la prensa nacional a través de seminarios online que abordan temas coyunturales y de interés, con destacados expositores. En 2022, en el marco de esta alianza, se desarrolló un ciclo de seminarios compuesto por 4 eventos transmitidos vía streaming, con cerca de 100 periodistas asistentes y más de 900 personas conectadas por Youtube. Los temas abordados fueron: mercado de capitales, seguridad social en la nueva Constitución, cómo invertir en un escenario de alta inflación y activos alternativos para portafolios de largo plazo. Adicionalmente, junto a Seguros SURA, apoyamos el proyecto del nuevo sitio web de AIPEF, el cual tiene un foco más informativo/educativo, con información relevante y oportuna sobre mercados y finanzas de modo que sirva de guía tanto para los profesionales especializados, así como para estudiantes de periodismo y aquellos que se están iniciando en el sector.

Diario Financiero

Con el objetivo de informar a los clientes y al público en general sobre el proceso constituyente, en 2021 iniciamos una alianza con Diario Financiero que busca entregar contenido de calidad y objetivo sobre la discusión en la Convención Constituyente y su impacto en el futuro de las inversiones. Para eso se creó el sitio sura.diariofinanciero.cl con secciones informativas con contenido exclusivo sobre el proceso. En 10 meses se lograron visitas de más de 41.000 usuarios, se enviaron 10 newsletters con información relevante y además se realizaron 3 eventos presenciales con la asistencia de más de 600 clientes, donde expertos constitucionales expusieron diversos puntos en torno a la discusión constitucional.

El Mostrador

En 2022 desarrollamos una alianza con El Semanal de El Mostrador para realizar un ciclo de talleres titulado “En Contexto”, orientado a los suscriptores del medio, así como al público general. El objetivo fue abrir un espacio de diálogo sobre temas relevantes para las personas y el país. En total, realizamos 4 talleres online sobre reforma previsional, reforma tributaria, mercado de capitales y 20 años de la creación de los multifondos, con un alcance que superó las 4.000 visualizaciones en total.

Vocerías corporativas en prensa

El 2022 continuó siendo un año marcado por importantes hitos a nivel país, como el proceso constituyente, la discusión en torno a una reforma previsional y la volatilidad en los mercados. Desde nuestra compañía mantuvimos un rol activo en medios de comunicación entregando puntos de vista, información y análisis sobre las distintas materias, con foco en fomentar conversaciones informadas para la toma de decisiones. Por el lado de AFP Capital, durante el año tuvimos 264 menciones en prensa sobre temas de coyuntura, mientras que por SURA Inversiones fueron 191.

Alianzas y adhesiones

[2-28]



Red de Pacto Global en Chile

Como SURA Asset Management hace 9 años somos miembros de la Red de Pacto Global en Chile y como AFP Capital desde 2018. Durante 2021 lideramos la Mesa Directiva del ODS 8 que busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente. Buscamos por medio de estas instancias ser catalizadores de las transformaciones y lograr generar cambios que contribuyan a la sociedad.



Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

Miembros desde 2010 por medio de Grupo SURA, holding al que pertenecemos. Este índice evalúa el desempeño de la sostenibilidad de miles de empresas que cotizan en bolsa, operados bajo una asociación estratégica entre S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM.

AG

Asociaciones gremiales

Participamos en asociaciones gremiales con nuestras cuatro líneas de negocio mediante la coordinación de estudios, proyectos y comunicaciones que permiten generar material relevante para la sociedad, tomando en cuenta las temáticas claves de interés sobre el ahorro, la inversión y pensiones en el contexto de la industria y nacional.



Diario Sustentable

Desde el 2016 como SURA Asset Management y AFP Capital contamos con una alianza estratégica en temas comunicacionales para visibilizar los temas y acciones de sostenibilidad de interés y contingentes al contexto nacional y mundial. En 2020 se creó Minisitio y envió el Boletín Más Sostenible que menciona los proyectos institucionales y visión de sostenibilidad de la compañía.

[→ Ver más](#)



AIPEF

Desde 2014 mantenemos una alianza de colaboración que busca capacitar y actualizar a los periodistas de economía y finanzas del país en temáticas previsionales, financieras, de mercado laboral e inversiones, entre otras. Nuestra participación en AIPEF se concreta a través de SURA Asset Management y AFP Capital.





Principios de Inversión Responsable (PRI)

Nuestras filiales AFP Capital y Administradores General de Fondos SURA son signatarias de esta una iniciativa global creada por las Naciones Unidas en el año 2005, con el fin de promover y apoyar la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en los procesos de análisis, evaluación y toma de decisiones de inversión.

Además, desde ambas filiales somos partes de ICIL (Iniciativa climática de inversionistas latinoamericanos) que busca fortalecer los compromisos y prácticas para la gestión del cambio climático.



Mesa Público-Privada de Finanzas Verdes

A través de AFP Capital, Administradora General de Fondos y Seguros de Vida, somos parte de la Mesa Público-Privada de Finanzas Verdes, cuyo objetivo es definir una agenda de diálogo y trabajo conjunto de largo plazo entre el gobierno, reguladores e instituciones del mercado financiero, para incorporar los riesgos y oportunidades del cambio climático en sus estrategias de negocio.



Acuerdo Verde

Desde AFP Capital somos parte de las empresas firmantes de este acuerdo impulsado por el Ministerio de Hacienda en 2019, lo que representa un compromiso voluntario entre el sector financiero, el gobierno y los reguladores, respecto de la gestión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en la toma de decisiones por parte de las entidades signatarias y compromete acciones concretas en este ámbito.



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Desde la Administradora General de Fondos SURA apoyamos esta iniciativa que fomenta e impulsa a las empresas para que informen a sus inversores sobre los riesgos relacionados con el cambio climático y el modo en que los gestionan.



Farm Animal Investment Risk & Return (FAIRR)

Desde la Administradora General de Fondos SURA somos miembros de esta red de inversiones que evalúa el desempeño ESG de las compañías productoras de proteína animal.



Coalición para Inversiones Resilientes al Clima (CCRI)

Desde la Administradora General de Fondos SURA nos sumamos a esta coalición que representa una iniciativa emblemática de la COP26, liderada por el sector privado y que nos compromete con el desarrollo y prueba de soluciones para la toma de decisiones de inversión resiliente.



Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

Desde la Administradora General de Fondos SURA somos miembros de esta red que permite a las instituciones financieras medir y divulgar las emisiones financiadas.



TABLA GRI

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR CONTENIDO	PILAR SOSTENIBILIDAD	NÚMERO DE PÁGINA	CAPITULO	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Perfil de la organización						
2-1	Detalles organizacionales		8	1		
2-6	Actividades, marcas, productos y servicios		10	1		
2-7	Empleados	Acompañamos tus Decisiones	45	4		
2-8	Trabajadores que no son empleados	Acompañamos tus Decisiones	45	4		
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno corporativo	13,14	2		16
2-24	Incorporación de compromisos y políticas	Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad	13,14	2		16
2-28	Afiliación a asociaciones		62	7		17
Estrategia						
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		5	1		
Materialidad						
3-1	Proceso de determinación de temas materiales		20	2		
3-2	Lista de temas materiales		20	2		
Gobierno Corporativo						
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	22,4	3	1,2	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	22	3		

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR CONTENIDO	PILAR SOSTENIBILIDAD	NÚMERO DE PÁGINA	CAPITULO	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo	24	3		1,2,6,7,9,10
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo	24	3		1,2,6,7,9,10
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo	24	3		
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno corporativo	45	4		
Participación de los grupos de interés						
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		17	2		
Prácticas para la elaboración de informes						
2-2	Entidades incluidas en la presentación de los informes de sostenibilidad		2	Contraportada		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		2	Contraportada		
2-4	Actualización de la información		2	Contraportada		
2-5	Verificación externa		No se realizó verificación			
Tema material - Desempeño económico						
3-3	Gestión de los temas materiales		16	2	8	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		16	2	8	

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR CONTENIDO	PILAR SOSTENIBILIDAD	NÚMERO DE PÁGINA	CAPITULO	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Tema material – Gestión de ética y compliance						
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno corporativo	25	3	10	16
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno corporativo	25	3	10	16
2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Gobierno corporativo	25	3	10	16
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno corporativo	25	3	10	16
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno corporativo	25	3	10	16
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno corporativo	25	3	10	16
2-15	Conflicto de interés	Gobierno corporativo	24	3	10	16
Tema material – Protección de datos						
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno corporativo	26	3		16
IP1	Ciberseguridad	Gobierno corporativo	26	3		16
Tema material – Gestión de riesgos						
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobierno corporativo	28	3	6,7,10	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gobierno corporativo	29	3	6,7,10	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Gobierno corporativo	28	3	7,8	13

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR CONTENIDO	PILAR SOSTENIBILIDAD	NÚMERO DE PÁGINA	CAPITULO	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Tema material - Cercanía con los clientes						
3-3	Gestión de los temas materiales	Acompañamos tus decisiones	33	4		
IP2	Iniciativas cercanía con los clientes	Acompañamos tus decisiones	33	4		
Tema material - Preparación para la jubilación						
3-3	Gestión de los temas materiales	Acompañamos tus decisiones	35	4		
IP3	Iniciativa preparación para la jubilación	Acompañamos tus decisiones	35	4		
Tema material – Educación a clientes						
3-3	Gestión de los temas materiales	Acompañamos tus decisiones	37	4		4,8,17
IP4	Iniciativas educación a clientes	Acompañamos tus decisiones	37, 38	4		4,8,17
Tema material - Cuidado de nuestros colaboradores						
3-3	Gestión de los temas materiales	Acompañamos tus decisiones	42	4		8
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Acompañamos tus decisiones	43	4		8
401-3	Permiso parental	Acompañamos tus decisiones	43	4		8
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de Jubilación	Acompañamos tus decisiones	43	4		8
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Acompañamos tus decisiones	43	4	3	8
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Acompañamos tus decisiones	22,45	3, 4		8

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR CONTENIDO	PILAR SOSTENIBILIDAD	NÚMERO DE PÁGINA	CAPITULO	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Acompañamos tus decisiones	45	4		8
Tema material – Formación de colaboradores						
3-3	Gestión de los temas materiales	Acompañamos tus decisiones	40	4	6	4,8
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Acompañamos tus decisiones	40	4	6	4,8
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Acompañamos tus decisiones	40	4	6	4,8
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Acompañamos tus decisiones	41	4	6	4,8
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Acompañamos tus decisiones	41	4	6	4,8
Innovación y digitalización						
3-3	Gestión de los temas materiales	Acompañamos tus decisiones	46	4		9
IP5	Iniciativas de innovación	Acompañamos tus decisiones	46	4		9
Tema material - Inversión sostenible						
3-3	Gestión de los temas materiales	Cuidamos los recursos	48	5		8
IP6	Iniciativas Inversión Sostenible	Cuidamos los recursos	48	5		8
Gestión ambiental						
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
302-3	Consumo energético fuera de la organización	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR CONTENIDO	PILAR SOSTENIBILIDAD	NÚMERO DE PÁGINA	CAPITULO	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
302-4	Reducción del consumo energético	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
305-3	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Cuidamos los recursos	49	5	7,8,9	9,13
Abastecimiento sostenible						
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cuidamos los recursos	50	5	6	8
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cuidamos los recursos	50	5	6	8
Tema material – Compromiso social						
3-3	Gestión de los temas materiales	Creamos capacidades para el desarrollo	54	6		17
IP7	Iniciativas compromiso social	Creamos capacidades para el desarrollo	55 a 59	6		17
Tema material - Liderazgo en la industria						
3-3	Gestión de los temas materiales	Aportando al fortalecimiento de la institucionalidad	61	7		17
IP8	Iniciativas dinámicas pública	Aportando al fortalecimiento de la institucionalidad	61	7		17

ANEXOS

DETALLE INCIDENTES DE CORRUPCIÓN

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		
Categoría	Número	%	Categoría	Dato 2021	Dato 2022
Número total y porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.	Todos los colaboradores reciben comunicados sobre el modelo de prevención de delitos. Este Modelo y las políticas relacionadas, son revisadas y aprobadas por el directorio anualmente.	100%	El número total y la naturaleza de los casos de corrupción confirmados.	0	0
Número total y porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.	Todos los colaboradores reciben comunicados sobre el modelo de prevención de delitos.	100%	El número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto.	0	0
Número total y porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a alguna otra persona u organización.	*En todos los contratos de proveedores se incluyen cláusulas sobre las políticas de prevención de SURA	100%	El número total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción.	0	0
Número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.	14	82%	Los casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe y los resultados de esos casos.	0	0
El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.	1.537	99%			

DETALLE COLABORADORES

GRI 404-2 PROGRAMAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN			GRI 404-2 PROGRAMAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN		
Detalle	Alcance	Asistencia	Detalle	Alcance	Asistencia
Plataforma de micro-learning asincrónica que permita entregar y entrenar capacidades y conocimientos habilitadores que como compañía queremos promover. Cuenta con un catálogo de más de 1000 cursos y como Formación, entregamos una ruta de cursos sugeridos según la VP o gerencia a la que pertenece cada colaborador inscrito en el programa, que es de carácter voluntario.	92	N/A	Este programa apunta a potenciar el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores, a través de un apoyo económico y facilitando el acceso a estudios de nivel superior o de especialización. La beca consiste en el reembolso del 50% del arancel anual del programa seleccionado anteriormente por cada colaborador con un tope de reembolso por programa.	31	N/A
Este programa buscar acompañar y brindar las herramientas de estudio asincrónico y preparación para la certificación de todos aquellos colaboradores que por sus funciones de inversión y asesoría deben acreditar conocimiento de temas relacionados con el mercado de valores ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).	110	N/A	El programa se apertura una vez al año, e involucra a todas las unidades de negocio de SURA Chile, e invita a postular a todos los colaboradores con contrato de trabajo indefinido y que cumplan con todas las condiciones que se establecen en la Política Corporativa Becas. Cada postulación es revisada por un Comité Evaluador en un proceso formal.		
Esta instancia de especialización continua es impartida a todos los colaboradores del área comercial, sin discriminar a qué canal pertenecen. Tras una prueba de Diagnóstico, en la que se evalúa el nivel de conocimiento en materias relevantes para la gestión comercial, se diseña e imparten cursos de especialización en Previsión, Inversión, Tributación, Asesoría y Operaciones u otros, divididos por niveles de especialización y profundidad cada uno, con clases de conexión remota. El foco de las clases es de aplicación y casuística con un quick test al final de cada módulo. El objetivo que persigue la Malla es apalancar la asesoría, para que siga siendo nuestro elemento diferenciador, además de nivelar y mejorar el conocimiento y experiencia entre los asesores.	300	N/A	Programa focalizado de entrenamiento del idioma, orientado a aquellos colaboradores que por su cargo y funciones requieren manejo fluido de inglés, tanto oral como escrito. Además, de las clases individuales a miembros del Comité Ejecutivo y algunos integrantes del Comité Gerencial, se entrega un programa de entrenamiento para proyectos corporativos específicos: Aladdin y Pershing.	9	N/A
Programa voluntario que busca generar espacios de aprendizaje social y democratización del conocimiento de temas definidos y requeridos por la compañía : agilismo, innovación, científicos ciudadanos, robotización y automatización de procesos, y diseño y experiencia de usuario. El objetivo que busca este programa es habilitar a colaboradores en dichos conocimientos, y generar en ellos un rol amplificador en sus respectivas áreas y procesos.	44	70%	Programa que busca identificación y transformar a aquellos colaboradores con alto potencial de desarrollo para enfrentar los actuales y futuros desafíos de la compañía, acelerando su desarrollo personal y profesional mediante reconversión de capacidades, instancias de formación, y acciones de autoconocimiento.	14	83%
			Programa que busca generar una transformación en la forma de pensar de los líderes centrada en la entrega de valor hacia el colaborador generando impacto en el cliente interno y externo en un contexto actual de negocio (vuca) que exige formas distintas de operar y gestionar a las personas.	40	77%
			Programa que busca generar una transformación en la forma de pensar de los líderes centrada en la entrega de valor hacia el colaborador generando impacto en el cliente interno y externo en un contexto actual de negocio (vuca) que exige formas distintas de operar y gestionar a las personas.	80	66%

GRI 404-1 INVERSIÓN EN FORMACIÓN POR CATEGORÍA DE COLABORADORES

Categoría de colaboradores	Hombres	Mujeres	Total
Gerente General y Vicepresidente	4.942.229	952.752	5.894.981
Gerentes y Subgerentes	14.826.688	11.581.292	26.407.980
Jefaturas	35.206.518	35.315.296	70.521.814
Profesionales	37.736.879	32.740.464	70.477.343
Administrativos	1.742.134	8.946.402	10.688.535
Fuerza de venta	16.029.930	23.422.022	39.451.952
Total	110.484.379	112.958.226	223.442.605

GRI 404-1 COBERTURA EN FORMACIÓN POR CATEGORÍA DE COLABORADORES

Categoría de colaboradores	Hombres	Mujeres	Total
Gerente General y Vicepresidente	8	2	10
Gerentes y subgerentes	24	16	40
Jefaturas	65	65	130
Profesionales	160	147	307
Administrativos	9	27	36
Agentes de ventas	70	121	191
Total	336	378	714

GRI 401-2 PRESTACIONES PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES

- Seguro complementario de salud
- Seguro de vida
- Seguro dental
- Bonificación escolaridad
- Beca de estudio
- Pago aguinaldo fiestas patrias y navidad
- Caja de Navidad (alimentos)
- Regalos de Navidad para hijos menores 13 años
- Sala cuna para hijos menores 2 años
- Asignación nacimiento
- Asignación fallecimiento
- Días administrativos
- Préstamo de emergencia
- Ahorro previsional grupal
- Asesoría colaboradores
- Préstamo Marzo y Agosto
- Convenios con algunos proveedores
- Apoyo psicológico
- Acompañamiento por contagio COVID (acción por pandemia)
- Programa de trabajo remoto (Flex Office)
- Actividades deportivas
- Crédito fácil

GRI 401-3 PERMISO PARENTAL

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores con derecho parental	6	9	15
Colaboradores que disfrutaron el permiso parental	6	9	15
Colaboradores que se reincorporaron tras la baja por maternidad o paternidad	6	8	14
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de su regreso	6	8	14
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	89%	93%

GRI 401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

Edad	< 30		30 - 50		> 50		
Género	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Total
Total Dotación	81	111	664	455	294	200	1805
Total Egresos	19	24	106	111	63	31	354
Total Ingresos	35	62	110	79	33	25	344
Tasa de Rotación	23,46%	21,62%	15,96%	24,40%	21,43%	15,50%	19,61%
Tasa de Nuevas Contrataciones	43,21%	55,86%	16,57%	17,36%	11,22%	12,50%	19,06%

GRI 2-7 EMPLEADOS, DOTACIÓN POR TIPO DE CONTRATO

Tipo de contrato	Hombre	Mujer	Total
Indefinido	715	977	1692
Plazo Fijo	51	62	113
Total	766	1039	1805

GRI 2-7 EMPLEADOS, DOTACIÓN POR TIPO DE JORNADA

Tipo de jornada	Hombre	Mujer	Total
Jornada Completa	762	998	1760
Jornada Parcial	4	41	45
Total	766	1039	1805

GRR 2-30 ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Categorías	AFP Capital S.A.	Seguros de Vida S.A.	Corredores de Bolsa S.A.	Administradora General de Fondos S.A.
N° Total de Empleados	1.100	328	110	89
N° de Empleados Sindicalizados	510	59	0	0
N° de Empleados Cubiertos por un Convenio Colectivo	452	47	0	0
% de Sindicalización	50%	20%	0	0
N° de Sindicatos	3	1	0	0
% de Empleados Cubiertos por un Convenio Colectivo	49%	17%	0%	0%

